

Índice General

	<i>Página</i>
PRÓLOGO	
MARÍA VICTORIA JIMÉNEZ MARTÍNEZ	19
PARTE I	
ÉTICA	
LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN INSTITUCIONAL: UNA PROPUESTA TEÓRICA PARA SU ESTUDIO	
GONZALO PARDO-BENEYTO	23
Introducción	24
1. Definición de corrupción: una primera aproximación	25
2. Diferentes formas de entender el fenómeno de la corrupción	26
2.1. <i>Modelo centrado en el individuo</i>	26
2.2. <i>Modelo del Estado ineficiente.</i>	28
2.3. <i>Modelo Sistémico-Social-Cultural</i>	29
2.4. <i>Ordenando los distintos modelos explicativos de la corrupción</i>	31
3. Los instrumentos de gestión de la integridad para la lucha contra la corrupción	32
3.1. <i>Definiendo las políticas contra la corrupción y el fraude.</i>	32
3.2. <i>Los distintos tipos de políticas contra la corrupción y el fraude</i>	32

4. La conexión entre las distintas formas de corrupción y las políticas de gestión de la integridad	33
4.1. <i>Los efectos de las políticas éticas sobre la corrupción</i>	34
4.2. <i>Los efectos de las políticas de apertura sobre la corrupción . . .</i>	35
4.3. <i>Los efectos de las políticas disuasorias y empoderadoras sobre la corrupción</i>	35
4.4. <i>Los efectos de las políticas de control sobre la corrupción</i>	35
Conclusiones	36
Referencias	37

ÉTICA PÚBLICA Y DEMOCRACIA. LOS MANDATOS CONSTITUCIONALES COMO FUNDAMENTO DE LA ÉTICA PÚBLICA EN LA DEMOCRACIA CONSTITUCIONAL ESPAÑOLA

JUAN MANUEL GOIG-MARTÍNEZ	41
1. Sobre la relación entre ética y política en democracia	42
2. Transparencia y democracia	45
3. Los mandatos constitucionales de ética pública en la Constitución Española de 1978	47
3.1. <i>Una proclamación previa: La sociedad democrática avanzada</i>	47
3.2. <i>Los mandatos constitucionales contenidos en el artículo 1 CE</i>	48
3.3. <i>La sumisión de los poderes públicos a la Constitución y el resto del ordenamiento político. Los mandatos del artículo 9 CE.</i>	52
3.4. <i>La vinculación del art. 53.1 CE</i>	54
3.5. <i>La ética en la Administración Pública</i>	55
Conclusiones	57
Referencias	58

¿ÉTICA E INDEPENDENCIA JUDICIAL?

JESÚS MANUEL VILLEGAS FERNÁNDEZ.	61
1. Introducción: La aporía de la ética judicial: Entre un juez sin principios y un juez moralista	62

	<i>Página</i>
2. El juez y su ideología personal	63
3. La tragicomedia de la moral ideologizada.....	64
4. La ideología como corruptor intelectual	65
5. De la magia al ilusionismo: El Consejo General del Poder Judicial	66
Referencias.....	68

**LA INTEGRIDAD: NECESARIA ALIADA DE LA
TRANSPARENCIA EN EL SECTOR PÚBLICO**

IRENE BRAVO-REY, JOSÉ M. ^a SAN MARTÍN-ALFARO	71
1. La transparencia no es suficiente	73
2. La puesta en práctica de marcos de integridad institucional para una rendición de cuentas completa y transparente. ...	74
2.1. <i>Los marcos de integridad en la gestión cotidiana de las políticas públicas.</i>	75
3. Los códigos éticos.....	79
3.1. <i>Elementos para la operatividad de los códigos éticos</i>	81
4. La protección de los fondos públicos	83
Conclusiones	85
Referencias.....	86

**LA ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS
SOCIALES**

MARÍA ÁNGELES ABELLÁN-LÓPEZ	91
Introducción	92
1. Los antecedentes contemporáneos	94
2. La ética en la investigación cualitativa.....	96
3. El aseguramiento de la integridad científica.....	98
Conclusiones	103
Referencias.....	104

**PARTE II
CALIDAD DEMOCRÁTICA**

**EL LENGUAJE COMO EXPRESIÓN DEL PENSAMIENTO Y
COMO MEDIO PARA EL DIÁLOGO Y LA PRAXIS
DEMOCRÁTICA**

JOSÉ MANUEL CANALES ALIENDE	109
1. Introducción	110
1.1. <i>El objeto y el contenido de este estudio</i>	110
1.2. <i>La definición y las principales características del lenguaje</i> ...	110
2. Algunas consideraciones esenciales sobre el lenguaje y sus características.	112
3. Algunas reflexiones sobre el contexto actual en el que interactúa el lenguaje en la vida social y política	114
4. El lenguaje y el pensamiento	118
Conclusiones	123
Referencias.	124

**LA FORJA DE LA PROPIA VERDAD: EL ACCESO A LA
INFORMACIÓN EN CRUDO DE LAS COMISIONES DE
INVESTIGACIÓN**

ÁLVARO GONZÁLEZ-JULIANA	129
Introducción	131
1. La transparencia del Congreso de los Diputados y del Senado.	132
1.1. <i>El ámbito material de la transparencia en las Cámaras parlamentarias: las actividades sujetas a Derecho administrativo.</i> .	133
1.2. <i>Las normas de adaptación de la LTE y la posibilidad de modificar el alcance del derecho de acceso a la información.</i>	136
2. La naturaleza de las actividades de las Comisiones de investigación	138

	<i>Página</i>
3. La información <i>en crudo</i> y el control ciudadano de las Comisiones de investigación	140
Conclusiones	142
Referencias	143
FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN. EL DEBER JURÍDICO DE FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA SARA SISTERO-RÓDENAS	149
1. Marco teórico	150
1.1. <i>La cultura administrativa como herramienta de análisis jurídico («administrative culture research»)</i>	151
1.2. <i>Subcultura de la transparencia</i>	154
1.2.1. <i>El legalismo y la cultura del secreto como escollos</i>	155
1.2.2. <i>Telón de fondo: el marco jurídico interamericano.</i>	158
2. Análisis de la normativa española de transparencia y su contribución al avance de la cultura administrativa de la transparencia	160
2.1. <i>Legislación general y básica del Estado</i>	160
2.2. <i>Legislaciones autonómicas, especial mención a las leyes de segunda generación</i>	161
2.3. <i>El tratamiento directo del aspecto cultural en la normativa valenciana de transparencia y participación dictada en los años 2022-2023</i>	162
2.4. <i>Visos de reforma de la legislación estatal</i>	165
Conclusiones	167
Referencias	167
ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA VERDAD Y LA DEMOCRACIA JOSÉ MANUEL CANALES ALIENDE	171
Introducción	173
1. Algunas consideraciones esenciales sobre la verdad	175

	<i>Página</i>
Conclusiones	183
Referencias	183
INVESTIDURA O GOBERNABILIDAD: DE LAS PROPUESTAS DE REFORMA CONSTITUCIONAL A LAS SOLUCIONES NORMATIVAS AUTONÓMICAS	
DANIEL DEL VALLE-INCLÁN RODRÍGUEZ DE MIÑÓN	187
Introducción	188
1. Posibles escenarios de reforma	189
1.1. <i>El papel del Rey en el proceso de investidura</i>	189
1.2. <i>Reformas temporales</i>	191
1.3. <i>Otros posibles aspectos para reformar</i>	193
1.4. <i>Reforma para evitar bloqueos y alternativas autonómicas</i> . . .	194
2. País Vasco	200
3. Asturias	201
4. Castilla-La Mancha	202
Conclusiones	203
Referencias	204
LA PUBLICIDAD Y LA TRANSPARENCIA EN EL DERECHO ALEMÁN DE PARTIDOS	
LLUÍS SUBIELA	209
Introducción	211
1. Fundamento: la publicidad y la transparencia como exi- gencias democráticas	212
1.1. <i>La función de los partidos como punto de partida</i>	212
1.2. <i>Partidos, publicidad y transparencia</i>	213
2. Publicidad y transparencia en el estatuto constitucional de los partidos políticos alemanes	216
3. Desarrollo legal de las obligaciones de transparencia	220
3.1. <i>Las obligaciones de transparencia en materia financiera</i>	221

	<i>Página</i>
3.1.1. Contenido de las obligaciones de transparencia financiera	221
3.1.2. Procedimiento de comunicación del informe contable.....	223
3.1.3. Control de los informes contables	223
3.2. <i>Obligaciones de transparencia ante la Autoridad Electoral Federal</i>	225
3.3. <i>Obligaciones internas de transparencia</i>	226
Conclusiones	228
Referencias	231
LA POSTURA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN LA TRAMITACIÓN DE LA LEY 19/2013, RESPECTO DE LA APLICACIÓN DE ESTA A LA CASA REAL	
JUAN LUIS DE DIEGO.....	235
1. La Corona	236
2. Texto definitivo de la Ley	237
3. Contexto social y político	238
4. Procedimiento de elaboración de la Ley	239
Conclusiones	243
Referencias	243
SOBRE LA LEGITIMIDAD DE LA PRESENCIA CONTINUADA DE NACIONALES DE LOS MIEMBROS PERMANENTES DEL CONSEJO DE SEGURIDAD DE LAS NACIONES UNIDAS EN LA CORTE INTERNACIONAL DE JUSTICIA	
CARLOS ESPALIÚ BERDUD	245
Introducción	247
1. La legitimidad de la reserva de puestos en la Corte a los miembros permanentes del Consejo de Seguridad	250

2. La falta de legitimidad: ausencia de aceptación de la competencia obligatoria de la Corte en virtud del artículo 36.2 de su Estatuto	256
3. Falta de legitimación: ausencia de presentación de controversias	258
Conclusiones	260
Referencias	262

PARTE III LOBBIES Y ENTIDADES PRIVADAS

AGENDAS PÚBLICAS Y GRUPOS DE INTERÉS

ELVIRA LÓPEZ FERNÁNDEZ.	267
1. Introducción	268
1.1. <i>El concepto de Agenda Pública en el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno</i>	269
1.1.1. CI/002/2016 de 5 de julio de 2016. Criterio Interpretativo conjunto del Consejo de la Transparencia y Buen Gobierno y la Agencia Española de Protección de Datos, sobre «Información relativa a las agendas de los responsables públicos»	270
1.1.2. RECOMENDACIÓN 1/2017 de 23 de abril de 2017 sobre información de las Agendas de los responsables públicos del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno	270
1.1.3. RESOLUCIÓN 773/2021; 100-005773 de 21 de marzo de 2022, Información solicitada: Contenido íntegro de las reuniones mantenidas con dos empresas tecnológicas	272
1.2. <i>El concepto de Grupo de Interés en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia</i>	272
2. Breve cronología regulatoria sobre la materia	273
3. Estado de Derecho en la Unión Europea 2022/2023. Marco Lucha contra la corrupción: Grupos de Presión	275

	<i>Página</i>
4. El Anteproyecto de Ley de Transparencia e Integridad en las Actividades de los Grupos de Interés	279
5. Situación actual y propuestas para la problemática a resolver	281
Conclusiones	285
Referencias	287

EL ANTEPROYECTO DE LEY DE TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD EN LAS ACTIVIDADES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS: ASPECTOS POSITIVOS Y MEJORAS QUE SE PROPONEN

JOSÉ MARÍA PERNAS ALONSO	289
Introducción	290
1. La regulación de los grupos de interés como vía para facilitar la participación de grupos de ciudadanos con igualdad de armas, en un Estado regulador con amplias funciones ..	290
2. Definición amplia de grupo de interés y derechos que otorga la inscripción	291
3. Incardinación del Registro en la Oficina de Conflictos de Interés: riesgo de pérdida de independencia y de eficiencia sin tener en cuenta el <i>íter</i> legislativo	293
4. La insuficiente regulación de la huella normativa al circunscribirla a las actividades de influencia ante el poder ejecutivo	296
5. La insuficiente tipificación de conductas presuntamente delictivas	297
Conclusiones	298
Referencias	299

BANCO DE ESPAÑA, TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES

MARÍA JOSÉ OTAZU SERRANO	303
Introducción	304

	<u>Página</u>
1. Marco normativo	304
1.1. <i>Ordenamiento nacional</i>	304
1.1.1. Disposiciones generales	305
1.1.2. Banco de España	305
1.1.3. Transparencia de las operaciones y protección de la clientela.	305
1.1.4. Protección de consumidores	306
1.2. <i>Ordenamiento autonómico</i>	306
1.3. <i>Unión Europea</i>	307
2. Banco de España y Transparencia	308
2.1. <i>Web institucional</i>	308
2.2. <i>Portal de transparencia</i>	309
2.3. <i>Consultas sobre transparencia bancaria</i>	311
2.4. <i>Aplicación EncuenTRA (Banco de España)</i>	312
3. Banco de España, transparencia y consumidores	312
3.1. <i>Orden EHA/2899/2011, de 28 de octubre, de transparencia y protección del cliente de servicios bancarios</i>	312
3.2. <i>Portal del cliente bancario</i>	314
3.3. <i>Aspectos a destacar del Portal del Cliente Bancario, en especial, consumidor</i>	314
3.4. <i>Transparencia y Comisiones impuestas a los consumidores</i> ..	316
4. Transparencia Servicio de Reclamaciones Banco de España	321
4.1. <i>Presentación reclamaciones, información del Banco de España</i>	321
4.2. <i>Reclamaciones y consultas sobre normativa de transparencia y buenas prácticas bancarias</i>	322
4.3. <i>Servicio Reclamaciones Banco de España</i>	323
4.4. <i>Excepciones</i>	323
Referencias	324

LA TRANSPARENCIA DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN COMO GARANTÍA DE LA INFORMACIÓN VERAZ

BEATRIZ MARTÍNEZ-ISIDORO	327
Introducción	329
1. Reconocimiento constitucional y jurisprudencial de la información veraz.	331
1.1. <i>Reconocimiento de la Constitución Española de 1978.</i>	332
1.2. <i>La interpretación del Tribunal Constitucional</i>	333
2. Información objetiva y su vinculación con la información veraz	334
2.1. <i>La objetividad de la información periodística.</i>	336
2.1.1. <i>Información veraz, objetiva y neutral ¿son lo mismo?</i>	337
2.1.2. <i>El recurso del reportaje neutral.</i>	338
3. La transparencia en la construcción del mensaje periodístico	339
3.1. <i>La transparencia como principio de buen gobierno</i>	341
Conclusiones	343
Referencias.	345

EPÍLOGO SOBRE ÉTICA, CALIDAD DEMOCRÁTICA, LOBBIES Y ENTIDADES PRIVADAS DESDE LA TRANSPARENCIA

MANUEL SÁNCHEZ DE DIEGO FERNÁNDEZ DE LA RIVA	349
--	-----