

# Índice

INTRODUCCIÓN.....	9
-------------------	---

## I. OUDIO, VIOLENCIA Y DISCURSO

### CAPÍTULO 1. LA FALACIA DEL NOMBRE EN EL DISCURSO POLÍTICO

GERARDO RAMÍREZ VIDAL .....	25
-----------------------------	----

### CAPÍTULO 2. DISCURSOS DE OUDIO, DISCURSIVIDAD POLÍTICA Y REDES SOCIALES. ¿CÓMO CONSTRUIR CONTRA-RELATOS DIGITALES EN LA EDUCACIÓN PARA UNA CIUDADANÍA DEMOCRÁTICA?

DELFIN ORTEGA-SÁNCHEZ .....	43
-----------------------------	----

### CAPÍTULO 3. APROXIMACIÓN RETÓRICA AL «DISCURSO DE OUDIO» DE DONALD TRUMP

MANUEL PÉREZ .....	57
--------------------	----

## II. EMOCIÓN Y PERSUASIÓN

### CAPÍTULO 4. OÍR LA VOZ. MECANISMOS RETÓRICOS PARA DESPERTAR ENTUSIASMO

JAVIER MARTÍNEZ VILLARROYA .....	71
----------------------------------	----

### CAPÍTULO 5. LAS EMOCIONES EN EL DISCURSO DE LA PRENSA POLÍTICA DEL SEMANARIO *EL DESCAMISADO* FRENTE A «LA MASACRE DE EZEIZA»

FACUNDO EXEQUIEL ROMERO .....	93
-------------------------------	----

### III. RETÓRICA E INTERDISCIPLINA

<b>CAPÍTULO 6. EL LOGOS COMO CONCIENCIA DE CLASE</b>	
CRISTIAN URIBE HIDALGO .....	107
<b>CAPÍTULO 7. POLÉMICA Y ARGUMENTACIÓN EN EL CRUCE ENTRE DISCURSO RELIGIOSO Y DISCURSO POLÍTICO</b>	
TOMÁS FEDERICO KLEMEN .....	127
<b>CAPÍTULO 8. CARICATURA POLÍTICA: TIPOLOGÍA DISCURSIVO- SEMIÓTICA Y FUNCIONAMIENTOS RECURRENTE</b>	
JOSEFINA GUZMÁN DÍAZ .....	139
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	171
<b>LOS AUTORES</b> .....	187
<b>RESÚMENES</b> .....	191