

ÍNDICE

PRESENTACIÓN, por Vicente Bocenta	9
PRÓLOGO, por Jesús Huerta de Soto	13
NOTA ACLARATORIA	19
INTRODUCCIÓN	23
CAPÍTULO I	
LA ESCASEZ	29
CAPÍTULO II	
LA DIVISIÓN DEL TRABAJO	37
Capítulo III	
LA PROPIEDAD	49
CAPÍTULO IV	
LA TEORÍA SUBJETIVA DEL VALOR EN EL MERCADO	59
CAPÍTULO V	
LOS BIENES ECONÓMICOS	69
CAPÍTULO VI	
LOS PRECIOS COMO SÍNTESIS DE CONOCIMIENTO	81
CAPÍTULO VII	
LOS PRECIOS, LA ECONOMÍA LIBRE Y EL CAPITALISMO	91
CAPÍTULO VIII	
LA INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO EN LOS PRECIOS	103

CAPÍTULO IX	
LA ÉTICA DE LOS PRECIOS	111
CAPÍTULO X	
EL MERCADO COMO ORDEN ESPONTÁNEO	133
CAPÍTULO XI	
¿HASTA DÓNDE LLEGA EL PRINCIPIO DE SUBSIDIARIEDAD EN EL MERCADO?	143
CAPÍTULO XII	
LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN	159
CAPÍTULO XIII	
EL AHORRO, EL INTERÉS Y LA INVERSIÓN	169
CAPÍTULO XIV	
EL SENTIDO DEL DINERO EN UNA ECONOMÍA MONETARIA	185
CAPÍTULO XV	
LOS CICLOS ECONÓMICOS	201
CAPÍTULO XVI	
TRABAJO Y SALARIOS	221
CAPÍTULO XVII	
LA ECONOMÍA, EL ORDEN CONSTITUCIONAL Y LA REDISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	243
CAPÍTULO XVIII	
COMERCIO INTERNACIONAL	263
CAPÍTULO XIX	
INSTITUCIONES, ECONOMÍA Y COMUNIDAD	279
CONCLUSIÓN FINAL	293
APÉNDICE	
ALGUNAS GRÁFICAS Y ESTADÍSTICAS DE INTERÉS	295
BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA	301