

## ÍNDICE

<b>Prólogo a la segunda edición</b> . . . . .	27
<b>Presentación</b> . . . . .	29
<b>Abreviaturas</b> . . . . .	35

### LIBRO PRIMERO

#### Parte Primera

#### EL MERCADO, LA LIBERTAD DE EMPRESA Y LA CONTRATACIÓN MERCANTIL

<b>Capítulo 1. La economía social de mercado, la libertad de empresa y el contrato</b> . . . . .	43
--	----

*Manuel Paniagua Zurera*

I. LA ECONOMÍA DE MERCADO . . . . .	44
1. <i>La producción de bienes económicos en las economías de mercado</i> . . . . .	44
2. <i>El tráfico de los bienes económicos y su regulación</i> . . . . .	46
A) <i>La autonomía privada y el contrato</i> . . . . .	46
B) <i>La triple regulación general de los contratos</i> . . . . .	48
3. <i>La evolución de las economías de mercado</i> . . . . .	50
4. <i>La economía convencional moderna y los fallos del mercado</i> . . . . .	52
5. <i>Las economías de mercado y la competencia económica</i> . . . . .	53
II. LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO . . . . .	55
1. <i>La noción de Constitución económica</i> . . . . .	55
2. <i>Las bases de una economía liberal de mercado</i> . . . . .	56
3. <i>Los valores y los principios sociales: la economía social de mercado y la intervención pública económica</i> . . . . .	57
A) <i>La economía social de mercado y su evolución</i> . . . . .	57
B) <i>Los principios rectores de la política social y económica</i> . . . . .	59
C) <i>La iniciativa económica pública y la planificación de la actividad económica</i> . . . . .	60
III. LA LIBERTAD DE EMPRESA EN EL MARCO DE UNA ECONOMÍA DE MERCADO . . . . .	63
1. <i>El reconocimiento de la libertad de empresa y sus garantías</i> . . . . .	63
2. <i>Los presupuestos institucionales de la libertad de empresa</i> . . . . .	64
3. <i>Los titulares del derecho-libertad de empresa</i> . . . . .	65

4.	<i>El contenido de la libertad de empresa, en especial, su contenido esencial</i> .	66
A)	El contenido pleno de la libertad de empresa . . . . .	66
B)	El contenido esencial de la libertad de empresa en la jurisprudencia constitucional . . . . .	68
IV.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST . . . . .	71
1.	<i>Casos prácticos</i> . . . . .	71
2.	<i>Cuestiones test</i> . . . . .	72

## Parte Segunda

### LOS CONTRATOS MERCANTILES EN GENERAL Y LAS FORMAS DE CONTRATACIÓN

<b>Capítulo 2.</b>	<b>Las obligaciones y los contratos mercantiles.</b> . . . . .	77
	<i>Manuel Paniagua Zurera</i>	
I.	LAS OBLIGACIONES Y LOS CONTRATOS MERCANTILES . . . . .	78
1.	<i>Las obligaciones y los contratos mercantiles en el Derecho privado patrimonial.</i> . . . . .	78
A)	La contratación mercantil y la especialidad del Derecho mercantil. . . . .	78
B)	La teoría general de las obligaciones y los contratos . . . . .	79
C)	La dualidad normativa sobre las obligaciones y los contratos . . . . .	80
2.	<i>La fundamentación de las características de las obligaciones y los contratos mercantiles</i> . . . . .	84
3.	<i>Las especialidades de las obligaciones mercantiles en el Código de comercio</i> . . . . .	85
A)	Los términos de cumplimiento . . . . .	85
B)	La exigibilidad de las obligaciones sin plazo de cumplimiento . . . . .	86
C)	La constitución en mora del deudor . . . . .	86
D)	La prescripción extintiva de las acciones judiciales . . . . .	87
4.	<i>Las otras posibles especialidades de las obligaciones mercantiles.</i> . . . . .	88
A)	La objetivización de las obligaciones mercantiles, la producción de intereses en las obligaciones dinerarias y el término esencial . . . . .	88
B)	La solidaridad pasiva en las obligaciones mercantiles. . . . .	89
II.	LA TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO Y LA ACTIVIDAD EXTERNA DEL EMPRESARIO. . . . .	90
1.	<i>Las características generales de los contratos mercantiles.</i> . . . . .	90
A)	La calificación mercantil . . . . .	91
B)	La perfección del contrato . . . . .	92
C)	La forma, la prueba y la interpretación e integración de los contratos mercantiles . . . . .	96

2.	<i>Los arbitrajes y la mediación en Derecho privado y la contratación mercantil</i> . . . . .	99
A)	Los arbitrajes en Derecho privado . . . . .	99
B)	La mediación en asuntos mercantiles . . . . .	100
C)	La resolución alternativa de conflictos en materia de consumo . . . . .	101
III.	LA CRISIS DE LA CONTRATACIÓN PERSONALIZADA . . . . .	103
1.	<i>El modelo decimonónico de la contratación personalizada</i> . . . . .	103
2.	<i>La crisis de la dogmática contractual tradicional</i> . . . . .	104
IV.	LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y USUARIO FINAL, Y LA CONTRATACIÓN MERCANTIL . . . . .	106
1.	<i>La política y el Derecho de la Unión Europea sobre la protección del consumidor y usuario final</i> . . . . .	106
2.	<i>La protección del consumidor y usuario final en España</i> . . . . .	107
A)	El inicio del Derecho privado de los consumidores y usuarios . . . . .	107
B)	El reparto de competencias normativas entre el Estado y las Autonomías . . . . .	108
C)	La protección concurrencial, prenegocial y negocial de los consumidores y usuarios finales . . . . .	109
V.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST . . . . .	112
1.	<i>Casos prácticos</i> . . . . .	112
2.	<i>Cuestiones test</i> . . . . .	113
<b>Capítulo 3. Las formas especiales de contratación (I)</b> . . . . .		115
<i>Manuel Paniagua Zurera</i>		
I.	LAS NUEVAS FORMAS DE CONTRATACIÓN . . . . .	116
II.	LA CONTRATACIÓN MEDIANTE CONDICIONES GENERALES . . . . .	118
1.	<i>La necesidad económica y la doble regulación de la contratación mediante condiciones generales</i> . . . . .	118
A)	La necesidad económica de las condiciones generales de los contratos . . . . .	118
B)	La técnica legislativa en la regulación de las condiciones generales de los contratos . . . . .	120
C)	El ámbito de aplicación de la Ley de condiciones generales de la contratación . . . . .	120
D)	El ámbito de aplicación del régimen de las cláusulas no negociadas individualmente en la contratación de empresarios y profesionales con consumidores y usuarios finales . . . . .	121
2.	<i>La naturaleza jurídica de las condiciones generales de los contratos</i> . . . . .	123
III.	LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN PREDISPUESAS POR UN EMPRESARIO O PROFESIONAL PARA UNA PLURALIDAD DE CONTRATOS . . . . .	124
1.	<i>Los controles de las condiciones generales de la contratación</i> . . . . .	124
A)	Los controles de incorporación y de transparencia . . . . .	124

B)	El control de contenido y las reglas de interpretación . . . . .	125
2.	<i>Los efectos de la no incorporación o de la nulidad de las condiciones generales de la contratación.</i> . . . . .	126
3.	<i>Las acciones judiciales colectivas y el Registro de condiciones generales de la contratación.</i> . . . . .	126
A)	Las acciones colectivas de cesación, retractación y declarativa	126
B)	El Registro de condiciones generales de la contratación . . . . .	127
IV.	LAS CLÁUSULAS NO NEGOCIADAS INDIVIDUALMENTE EN LOS CONTRATOS DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES CON CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES . . . . .	129
1.	<i>Los controles de las cláusulas no negociadas individualmente</i> . . . . .	129
A)	El control de incorporación o sobre la existencia de cláusulas no negociadas individualmente . . . . .	129
B)	El control de transparencia o sobre la redacción de las cláusulas y la comprensión del consumidor y usuario. . . . .	130
C)	El control de contenido o de abusividad . . . . .	131
2.	<i>Los efectos de la declaración judicial de abusividad.</i> . . . . .	134
3.	<i>La acción de cesación frente a las cláusulas abusivas y otras conductas contrarias a la Ley de consumidores y usuarios</i> . . . . .	135
V.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST . . . . .	136
1.	<i>Casos prácticos</i> . . . . .	136
2.	<i>Cuestiones test</i> . . . . .	137
<b>Capítulo 4. Las formas especiales de contratación (II)</b> . . . . .		139
<i>Manuel Paniagua Zurera</i>		
I.	LA CONTRATACIÓN A DISTANCIA CON CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	140
1.	<i>La regulación y el ámbito de aplicación</i> . . . . .	140
2.	<i>La obligación legal de información al consumidor y usuario final</i> . . . . .	141
A)	Las comunicaciones comerciales a distancia . . . . .	141
B)	La información precontractual . . . . .	142
C)	La necesidad de consentimiento expreso . . . . .	143
D)	La confirmación del contrato a distancia . . . . .	143
3.	<i>El derecho legal de desistimiento del consumidor y usuario final.</i> . . . . .	144
A)	El derecho de desistimiento y su ejercicio . . . . .	144
B)	Los efectos del derecho de desistimiento, y los derechos y las obligaciones de las partes . . . . .	145
C)	Los costes asumidos por el consumidor y usuario final . . . . .	146
4.	<i>La ejecución del contrato y la sustitución del bien o servicio</i> . . . . .	146
II.	LA CONTRATACIÓN FUERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS MERCANTILES. . . . .	148
III.	LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA. . . . .	149
1.	<i>La regulación y el ámbito de aplicación de los contratos celebrados por medios electrónicos</i> . . . . .	149
A)	El comercio electrónico y el mercado único digital . . . . .	149
B)	El régimen jurídico de los contratos electrónicos . . . . .	150

2.	<i>Las comunicaciones comerciales electrónicas, la información precontractual y la confirmación de la perfección del contrato</i> . . . . .	151
A)	Las comunicaciones comerciales por vía electrónica . . . . .	151
B)	Las obligaciones de información previas a la contratación electrónica. . . . .	151
C)	La confirmación de la celebración del contrato . . . . .	152
3.	<i>La validez de la oferta contractual, la eficacia y la prueba del contrato, y el lugar de celebración</i> . . . . .	152
4.	<i>La firma electrónica</i> . . . . .	153
5.	<i>La factura electrónica en el sector privado</i> . . . . .	154
IV.	LA CONTRATACIÓN AUTOMÁTICA . . . . .	156
V.	LA CONTRATACIÓN MEDIANTE SUBASTA PÚBLICA . . . . .	157
VI.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST . . . . .	159
1.	<i>Casos prácticos</i> . . . . .	159
2.	<i>Cuestiones test</i> . . . . .	160

### Parte Tercera

## EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS

### Capítulo 5. La compraventa mercantil y los contratos afines . . . . . 165

*Manuel Paniagua Zurera*

I.	LA COMPRAVENTA MERCANTIL EN GENERAL . . . . .	166
1.	<i>Las características generales y la regulación de la compraventa mercantil</i> . . . . .	166
2.	<i>La mercantilidad del contrato de compraventa</i> . . . . .	167
A)	Las compraventas mercantiles . . . . .	168
B)	Las compraventas no mercantiles. . . . .	170
3.	<i>La perfección del contrato de compraventa</i> . . . . .	170
A)	La perfección de la venta mercantil en general . . . . .	170
B)	La venta mercantil sobre muestras o sobre calidad conocida en el comercio . . . . .	171
C)	La venta mercantil con facultad de examen del género y la venta con pacto de ensayo por el comprador . . . . .	171
4.	<i>El objeto de la compraventa mercantil</i> . . . . .	172
A)	El bien o bienes determinados vendidos . . . . .	172
B)	El precio cierto en dinero. . . . .	173
5.	<i>Las obligaciones del vendedor y su cumplimiento</i> . . . . .	175
A)	La obligación de entrega y la puesta a disposición del comprador . . . . .	176
B)	La transmisión del riesgo de pérdida o deterioro no culpable de los bienes vendidos . . . . .	179
C)	Las obligaciones de saneamiento de los bienes vendidos . . . . .	180

6.	<i>Las obligaciones del comprador</i> . . . . .	183
A)	El pago del precio . . . . .	183
B)	La recepción de los bienes . . . . .	184
II.	LAS VENTAS Y LOS SUMINISTROS DE BIENES, Y LAS PRESTACIONES DE CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES, POR EMPRESARIOS A CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES. . . . .	185
1.	<i>La venta de bienes y la prestación de contenidos y servicios digitales en general.</i> . . . . .	185
A)	Planteamiento . . . . .	185
B)	La incorporación de las directivas de la Unión Europea . . . . .	186
2.	<i>La entrega del bien, o la prestación de los contenidos y servicios digitales, y la transmisión del riesgo de pérdida o deterioro</i> . . . . .	187
A)	La entrega de los bienes o la prestación de los contenidos y servicios digitales . . . . .	187
B)	La transmisión al consumidor final del riesgo por pérdida o deterioro de los bienes vendidos . . . . .	187
3.	<i>La no conformidad de los bienes, o del contenido o el servicio digital, con el contrato, y las garantías legal y comercial</i> . . . . .	188
A)	La garantía legal por no conformidad . . . . .	188
B)	La garantía comercial . . . . .	190
C)	Los repuestos y los servicios posventa . . . . .	191
4.	<i>La responsabilidad del fabricante o importador por los daños ocasionados por productos defectuosos, y la del prestador de servicios.</i> . . . . .	191
A)	El principio general respecto a los daños ocasionados por productos defectuosos . . . . .	192
B)	Los productos defectuosos y los daños indemnizables . . . . .	192
C)	Los sujetos responsables y el sistema de responsabilidad por los daños ocasionados por productos defectuosos. . . . .	193
D)	Los daños ocasionados en la prestación de servicios . . . . .	194
III.	LAS VENTAS MERCANTILES ESPECIALES . . . . .	195
1.	<i>Las ventas en ferias y mercados.</i> . . . . .	195
2.	<i>Las ventas en tiendas o almacenes abiertos al público.</i> . . . . .	196
3.	<i>Las ventas en la Ley de ordenación del comercio minorista</i> . . . . .	197
4.	<i>Las ventas de bienes muebles a plazos</i> . . . . .	198
IV.	LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS . . . . .	201
V.	EL CONTRATO DE SUMINISTRO . . . . .	203
VI.	EL CONTRATO ESTIMATORIO . . . . .	204
VII.	EL CONTRATO DE PERMUTA MERCANTIL . . . . .	205
VIII.	LA TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS MERCANTILES NO ENDOSABLES NI AL PORTADOR . . . . .	206
IX.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST . . . . .	207
1.	<i>Casos prácticos</i> . . . . .	207
2.	<i>Cuestiones test</i> . . . . .	208

**Capítulo 6. Los contratos de obra, depósito, colaboración y distribución mercantiles** . . . . . 211

*Alejandro Vega Jiménez*

I.	LOS CONTRATOS DE OBRA . . . . .	212
1.	<i>El contrato de obra en general</i> . . . . .	212
	A) El concepto y la mercantilidad del contrato de obra . . . . .	212
	B) El régimen jurídico, las clases y la forma del contrato . . . . .	212
	C) Las obligaciones del contratista . . . . .	213
	D) Las obligaciones del dueño de la obra . . . . .	215
2.	<i>La resolución anticipada del contrato de obra</i> . . . . .	216
II.	EL CONTRATO DE EDIFICACIÓN . . . . .	218
1.	<i>El concepto y el objeto del contrato de edificación</i> . . . . .	218
2.	<i>Los sujetos intervinientes en el proceso de la edificación</i> . . . . .	219
	A) El promotor . . . . .	219
	B) El proyectista . . . . .	220
	C) El constructor . . . . .	220
	D) El director de obra y el director de ejecución de la obra . . . . .	221
	E) Los propietarios, los usuarios, y otros agentes de la edificación . . . . .	222
3.	<i>El régimen de responsabilidad en la Ley de ordenación de la edificación</i> . . . . .	222
	A) La duración de la responsabilidad . . . . .	223
	B) La responsabilidad personal y solidaria . . . . .	223
	C) Los plazos de prescripción . . . . .	224
III.	EL CONTRATO DE INGENIERÍA . . . . .	225
IV.	EL DEPÓSITO MERCANTIL . . . . .	226
1.	<i>El régimen jurídico y la mercantilidad del contrato de depósito</i> . . . . .	226
2.	<i>El depósito ordinario</i> . . . . .	226
	A) El concepto y las características del contrato . . . . .	226
	B) Las obligaciones de las partes . . . . .	227
3.	<i>Los depósitos especiales</i> . . . . .	228
	A) El depósito cerrado . . . . .	228
	B) El depósito irregular . . . . .	228
	C) Los depósitos en almacenes generales . . . . .	228
V.	LOS CONTRATOS DE COLABORACIÓN . . . . .	230
1.	<i>La representación en los contratos de colaboración</i> . . . . .	230
2.	<i>El contrato de comisión</i> . . . . .	231
3.	<i>Las obligaciones del comisionista</i> . . . . .	231
	A) El cumplimiento del encargo . . . . .	231
	B) La rendición de cuentas y la conservación de las mercancías . . . . .	232
	C) La prohibición de <i>autoentrada</i> del comisionista . . . . .	232
	D) El pacto de garantía . . . . .	233
4.	<i>Las obligaciones del comitente</i> . . . . .	233
5.	<i>La extinción de la comisión</i> . . . . .	234

VI. EL CONTRATO DE AGENCIA . . . . .	235
1. <i>El concepto y las notas características del contrato de agencia</i> . . . . .	235
2. <i>Las obligaciones del agente</i> . . . . .	236
A) La promoción de actos u operaciones de comercio y la rendi- ción de cuentas . . . . .	236
B) El pacto de exclusiva . . . . .	237
3. <i>Las obligaciones del principal</i> . . . . .	237
4. <i>La duración y la extinción del contrato</i> . . . . .	238
5. <i>Las indemnizaciones a la finalización del contrato</i> . . . . .	238
A) La indemnización por clientela . . . . .	238
B) La indemnización de daños y perjuicios . . . . .	239
C) La exclusión de la responsabilidad, la prescripción y la compe- tencia judicial . . . . .	239
VII. EL CONTRATO DE MEDIACIÓN . . . . .	241
VIII. EL CONTRATO DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN . . . . .	243
1. <i>El origen y la mercantilidad del contrato de cuentas en participación</i> . . . . .	243
2. <i>Las relaciones jurídicas internas entre el gestor y el aportante</i> . . . . .	244
3. <i>Las relaciones jurídicas externas o con terceros</i> . . . . .	244
IX. LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN . . . . .	245
1. <i>El concepto y las principales modalidades de distribución comercial</i> . . . . .	245
2. <i>Las obligaciones de las partes</i> . . . . .	246
3. <i>La extinción del contrato</i> . . . . .	246
4. <i>El contrato de franquicia</i> . . . . .	247
5. <i>Los contratos de distribución y el Derecho de la competencia</i> . . . . .	248
X. CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST . . . . .	249
1. <i>Casos prácticos</i> . . . . .	249
2. <i>Cuestiones test</i> . . . . .	251
<b>Capítulo 7. Los contratos de servicios, arrendamientos, préstamos y cuentas corrientes mercantiles</b> . . . . .	<b>253</b>
<i>Alejandro Vega Jiménez</i>	
I. LOS CONTRATOS DE SERVICIOS MERCANTILES . . . . .	254
1. <i>La prestación de servicios en general</i> . . . . .	254
2. <i>Los servicios turísticos</i> . . . . .	255
A) El contrato de alojamiento u hospedaje . . . . .	255
B) Los viajes combinados . . . . .	256
3. <i>El servicio de comunicación electrónica</i> . . . . .	258
4. <i>Los servicios de pago</i> . . . . .	258
5. <i>Los contratos publicitarios</i> . . . . .	260
A) El contrato de publicidad . . . . .	260
B) El contrato de difusión publicitaria . . . . .	261
C) El contrato de creación publicitaria . . . . .	262
D) El contrato de patrocinio publicitario . . . . .	262



II. LOS ARRENDAMIENTOS MERCANTILES . . . . .	263
1. <i>El contrato de arrendamiento en general</i> . . . . .	263
2. <i>El arrendamiento financiero</i> . . . . .	263
A) El concepto y la naturaleza jurídica del contrato . . . . .	263
B) Los elementos personales . . . . .	264
C) Las clases de arrendamientos financieros . . . . .	265
D) El contenido obligacional . . . . .	266
E) El tratamiento fiscal del arrendamiento financiero . . . . .	266
F) La inscripción registral y el procedimiento especial para la entrega del bien . . . . .	267
G) El concurso del arrendatario . . . . .	268
3. <i>El contrato de renting</i> . . . . .	268
4. <i>Otros arrendamientos mercantiles</i> . . . . .	269
A) El contrato de <i>factoring</i> . . . . .	269
B) El contrato de <i>confirming</i> . . . . .	270
III. LOS CONTRATOS DE PRÉSTAMO MERCANTIL . . . . .	272
1. <i>El concepto, las características y el régimen de los préstamos mercantiles</i> . . . . .	272
2. <i>La mercantilidad del contrato de préstamo</i> . . . . .	273
3. <i>El objeto del contrato</i> . . . . .	273
4. <i>Las obligaciones del prestatario</i> . . . . .	273
A) La restitución del principal . . . . .	273
B) El pago de intereses remuneratorios . . . . .	275
C) Otras obligaciones accesorias . . . . .	278
D) Los intereses de demora . . . . .	279
5. <i>La extinción del contrato</i> . . . . .	281
6. <i>Los préstamos especiales y el préstamo participativo</i> . . . . .	282
7. <i>El crédito al consumo</i> . . . . .	282
IV. EL CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE COMERCIAL . . . . .	286
1. <i>El concepto y la mercantilidad del contrato</i> . . . . .	286
2. <i>El objeto y la forma</i> . . . . .	287
3. <i>Los efectos del contrato</i> . . . . .	288
4. <i>La liquidación y cierre de la cuenta, y la extinción del contrato</i> . . . . .	289
V. CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST . . . . .	290
1. <i>Casos prácticos</i> . . . . .	290
2. <i>Cuestiones test</i> . . . . .	291

### Parte Cuarta

## EL MERCADO DEL TRANSPORTE

<b>Capítulo 8. Los contratos de transportes terrestres, aéreos y marítimos</b> . . . . .	295
--	-----

*Manuel Paniagua Zurera*

I. EL TRANSPORTE MERCANTIL . . . . .	297
1. <i>La actividad económica del transporte</i> . . . . .	297

A)	La evolución histórica del transporte . . . . .	297
B)	Las características del Derecho del transporte . . . . .	298
2.	<i>El régimen jurídico-privado de los transportes</i> . . . . .	300
A)	Las competencias de la Unión Europea, del Estado y de las Autonomías . . . . .	300
B)	Los transportes terrestres nacionales e internacionales por carretera de mercancías y viajeros . . . . .	302
C)	Los transportes terrestres nacionales e internacionales por ferrocarril de mercancías y viajeros . . . . .	304
D)	El transporte aéreo nacional e internacional de mercancías y viajeros . . . . .	306
E)	El transporte marítimo nacional e internacional de mercancías y viajeros . . . . .	307
II.	EL CONTRATO DE TRANSPORTE EN GENERAL Y SUS CARACTERÍSTICAS. . . . .	309
1.	<i>La naturaleza jurídica del contrato de transporte</i> . . . . .	309
2.	<i>La mercantilidad del contrato de transporte</i> . . . . .	310
3.	<i>Las características del contrato de transporte</i> . . . . .	310
III.	EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA . . . . .	312
1.	<i>El objeto del contrato de transporte terrestre de mercancías por carretera</i> . . . . .	312
A)	La mercancía . . . . .	312
B)	El porte . . . . .	313
2.	<i>Los sujetos del contrato de transporte terrestre de mercancías por carretera</i> . . . . .	314
A)	El cargador, el porteador y el destinatario . . . . .	314
B)	El expedidor y los colaboradores independientes . . . . .	315
C)	Las juntas arbitrales del transporte terrestre . . . . .	316
3.	<i>La perfección del contrato y la carta de porte</i> . . . . .	316
A)	La carta de porte entre el cargador y el porteador contractual . . . . .	316
B)	La carta de porte en los contratos celebrados con el porteador efectivo . . . . .	317
4.	<i>Los derechos y las obligaciones del cargador o remitente</i> . . . . .	318
A)	La entrega de la mercancía al porteador, la carga y el acondicionamiento . . . . .	318
B)	El pago del precio y los gastos del transporte . . . . .	319
C)	El derecho a disponer de la mercancía transportada . . . . .	320
5.	<i>Los derechos y las obligaciones del transportista o porteador</i> . . . . .	321
A)	La ejecución del transporte de la mercancía . . . . .	321
B)	Los impedimentos al transporte . . . . .	322
C)	El riesgo de pérdida o de daños a la mercancía . . . . .	323
D)	La entrega de la mercancía al destinatario . . . . .	323
6.	<i>El régimen especial de la responsabilidad del porteador</i> . . . . .	324
A)	El sistema de responsabilidad del transportista . . . . .	324
B)	Las reservas del destinatario en el momento de la entrega . . . . .	326
C)	Los límites legales a las indemnizaciones y los reembolsos de gastos por pérdida, avería o retraso . . . . .	326

7.	<i>El contrato de transporte continuado, el transporte multimodal y el concertado con porteadores sucesivos</i> . . . . .	328
A)	El contrato de transporte continuado . . . . .	328
B)	El contrato de transporte multimodal . . . . .	328
C)	El contrato de transporte con porteadores sucesivos . . . . .	329
IV.	EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE DE VIAJEROS POR CARRETERA . . . . .	331
V.	EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE POR FERROCARRIL . . . . .	333
1.	<i>La empresa ferroviaria.</i> . . . . .	333
2.	<i>El contrato de transporte de mercancías por ferrocarril.</i> . . . . .	333
3.	<i>El contrato de transporte de viajeros y equipajes por ferrocarril</i> . . . . .	334
A)	El Reglamento comunitario sobre los derechos y las obligaciones de los viajeros de ferrocarril . . . . .	334
B)	La conclusión y la ejecución del contrato . . . . .	335
C)	La responsabilidad del transportista ferroviario . . . . .	336
VI.	EL CONTRATO DE TRANSPORTE AÉREO . . . . .	338
1.	<i>El transporte aéreo de viajeros.</i> . . . . .	338
2.	<i>El transporte aéreo de mercancías.</i> . . . . .	339
3.	<i>La responsabilidad del transportista en caso de accidente.</i> . . . . .	340
VII.	LA CONTRATACIÓN EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO . . . . .	342
1.	<i>Los derechos reales sobre el buque</i> . . . . .	342
2.	<i>El armador, el naviero y el consignatario de buques</i> . . . . .	343
3.	<i>Los contratos de utilización del buque con fines de transporte de mercancías</i> . . . . .	344
4.	<i>El contrato de fletamento</i> . . . . .	346
A)	El transporte de la mercancía y la carga y descarga . . . . .	346
B)	El abono del flete. . . . .	347
5.	<i>El transporte marítimo de mercancías en régimen de conocimiento de embarque</i> . . . . .	348
A)	El Convenio internacional para la unificación de ciertas reglas en materia de conocimientos de embarque . . . . .	348
B)	El transporte nacional de mercancías en régimen de conocimiento de embarque . . . . .	351
6.	<i>La responsabilidad del porteador por pérdida, daños o retraso.</i> . . . . .	355
A)	El régimen de responsabilidad, el porteador contractual y el efectivo, y los porteadores sucesivos. . . . .	355
B)	La responsabilidad del porteador por pérdida o daños en la mercancía . . . . .	356
C)	La responsabilidad del porteador por retrasos en la entrega de la mercancía. . . . .	357
7.	<i>El contrato de pasaje marítimo</i> . . . . .	357
A)	El objeto del contrato y las menciones del billete de pasaje . . . . .	357
B)	El contenido obligacional. . . . .	358
C)	La responsabilidad del porteador. . . . .	359
VIII.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST . . . . .	361
1.	<i>Casos prácticos</i> . . . . .	361
2.	<i>Cuestiones test</i> . . . . .	362

**Parte Quinta**  
**LOS MERCADOS FINANCIEROS**

<b>Capítulo 9. El mercado del crédito, las entidades de crédito y los contratos bancarios</b> . . . . .	367
<i>Alejandro Vega Jiménez</i>	
I. EL DERECHO DEL MERCADO DEL CRÉDITO O DERECHO BANCARIO . . . . .	368
1. <i>La organización del mercado del crédito</i> . . . . .	368
2. <i>El Banco de España y el Sistema Europeo de Bancos Centrales</i> . . . . .	369
3. <i>La Autoridad Bancaria Europea</i> . . . . .	370
4. <i>El Fondo de Garantía de Depósitos</i> . . . . .	370
II. LAS ENTIDADES DE CRÉDITO. . . . .	371
1. <i>Las entidades de crédito stricto sensu</i> . . . . .	371
2. <i>Las clases de entidades de crédito</i> . . . . .	372
A) Los bancos. . . . .	372
B) Las cajas de ahorro . . . . .	373
C) Las cooperativas de crédito . . . . .	374
D) El Instituto de Crédito Oficial . . . . .	375
3. <i>Otras instituciones del mercado del crédito</i> . . . . .	375
A) Los establecimientos financieros de crédito . . . . .	376
B) Las fundaciones bancarias . . . . .	376
C) Las entidades de servicios de pago. . . . .	377
D) Las entidades de dinero electrónico. . . . .	377
E) Las plataformas de financiación participativa . . . . .	378
4. <i>El régimen jurídico básico de las entidades de crédito stricto sensu</i> . . . . .	379
A) La creación y el registro . . . . .	379
B) El control de participaciones significativas . . . . .	380
C) La idoneidad y el gobierno corporativo. . . . .	380
D) La normativa sobre solvencia . . . . .	381
E) La supervisión e inspección, y las obligaciones de información . . . . .	382
F) La resolución de las crisis de las entidades de crédito y el Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria. . . . .	383
III. LOS CONTRATOS BANCARIOS . . . . .	386
1. <i>Las características generales de los contratos y el servicio de caja</i> . . . . .	386
2. <i>La regulación de la transparencia y protección del cliente de servicios bancarios</i> . . . . .	387
IV. LAS OPERACIONES BANCARIAS DE PASIVO Y LOS DEPÓSITOS BANCARIOS . . . . .	389
1. <i>El concepto y la naturaleza jurídica del depósito bancario</i> . . . . .	389
2. <i>Las clases de depósitos bancarios</i> . . . . .	389
V. LAS OPERACIONES BANCARIAS DE ACTIVO. . . . .	392
1. <i>Los préstamos bancarios</i> . . . . .	392
A) El préstamo responsable . . . . .	392
B) El crédito inmobiliario. . . . .	393

C) El préstamo sindicado . . . . .	395
2. <i>La apertura de crédito</i> . . . . .	396
A) El concepto y las notas características del contrato . . . . .	396
B) Las obligaciones de las partes . . . . .	396
3. <i>El descuento bancario</i> . . . . .	397
A) El concepto y la función económica . . . . .	397
B) Los efectos del descuento bancario . . . . .	398
VI. LAS OPERACIONES BANCARIAS NEUTRAS O DE GESTIÓN . . . . .	400
1. <i>La cuenta corriente bancaria</i> . . . . .	400
2. <i>Las tarjetas bancarias</i> . . . . .	401
3. <i>La transferencia y el giro bancario</i> . . . . .	402
4. <i>El crédito documentario</i> . . . . .	404
5. <i>El servicio de cajas de seguridad</i> . . . . .	405
VII. CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST . . . . .	407
1. <i>Casos prácticos</i> . . . . .	407
2. <i>Cuestiones test</i> . . . . .	408
<b>Capítulo 10. La contratación en los mercados de valores negociables . . . . .</b>	<b>411</b>
<i>Alejandro Vega Jiménez</i>	
I. EL DERECHO DE LOS MERCADOS DE VALORES NEGOCIABLES . . . . .	412
1. <i>La organización de los mercados de valores seriados y negociables</i> . . . . .	412
A) Los mercados de valores negociables . . . . .	412
B) Los instrumentos financieros . . . . .	414
2. <i>La Comisión Nacional del Mercado de Valores</i> . . . . .	417
3. <i>La Autoridad Europea de Valores y Mercados</i> . . . . .	417
4. <i>El Fondo de Garantía de Inversiones</i> . . . . .	418
II. LAS EMPRESAS DE SERVICIOS DE INVERSIÓN . . . . .	420
1. <i>El concepto de empresario de servicios de inversión</i> . . . . .	420
2. <i>Las clases de empresarios</i> . . . . .	420
3. <i>Otras entidades de los mercados de valores</i> . . . . .	422
A) Los agentes de empresas de servicios de inversión . . . . .	422
B) Las instituciones de inversión colectiva . . . . .	422
4. <i>El régimen jurídico básico de las empresas de servicios de inversión</i> . . . . .	423
5. <i>Especial referencia a las normas de conducta</i> . . . . .	425
III. LOS SERVICIOS DE INVERSIÓN . . . . .	429
1. <i>La administración de valores negociables</i> . . . . .	429
2. <i>Las órdenes de compra y venta de valores negociables</i> . . . . .	429
3. <i>La gestión de carteras de inversión</i> . . . . .	431
IV. EL MERCADO PRIMARIO DE VALORES NEGOCIABLES . . . . .	433
1. <i>La emisión de nuevos instrumentos financieros</i> . . . . .	433
2. <i>La emisión de valores negociables mediante oferta pública o admisión a cotización en un mercado regulado</i> . . . . .	433
A) El concepto y el régimen jurídico de la oferta . . . . .	433
B) El folleto informativo . . . . .	434

C)	El desarrollo de la oferta y la adjudicación de los valores negociables . . . . .	436
V.	EL MERCADO SECUNDARIO DE VALORES NEGOCIABLES . . . . .	437
1.	<i>El concepto y las clases de mercados secundarios o centros de negociación de valores</i> . . . . .	437
2.	<i>Los mercados regulados</i> . . . . .	438
A)	Las bolsas de valores . . . . .	438
B)	El mercado de deuda pública . . . . .	441
C)	Los mercados de futuros y opciones . . . . .	441
D)	El mercado de renta fija pública y privada . . . . .	442
3.	<i>Los sistemas multilaterales de negociación y los sistemas organizados de contratación.</i> . . . . .	442
4.	<i>Otras formas de negociación. Los mercados OTC</i> . . . . .	444
VI.	OPERACIONES DEL MERCADO SECUNDARIO DE VALORES . . . . .	445
1.	<i>La compraventa de valores</i> . . . . .	445
2.	<i>El préstamo de valores.</i> . . . . .	446
3.	<i>Las operaciones dobles y las operaciones con pacto de recompra</i> . . . . .	446
4.	<i>La oferta pública de venta de valores.</i> . . . . .	447
5.	<i>La oferta pública de adquisición de valores.</i> . . . . .	447
A)	El concepto y las clases. . . . .	447
B)	Las obligaciones de los órganos de administración y las medidas de neutralización . . . . .	449
C)	Las compraventas forzosas. . . . .	450
VII.	EL ABUSO DE MERCADO . . . . .	451
1.	<i>La información privilegiada</i> . . . . .	451
2.	<i>La manipulación del mercado</i> . . . . .	452
VIII.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST . . . . .	453
1.	<i>Casos prácticos</i> . . . . .	453
2.	<i>Cuestiones test</i> . . . . .	454

## Parte Sexta

### LOS CONTRATOS DE GARANTÍA

<b>Capítulo 11. Las garantías en la contratación mercantil</b> . . . . .	459
--	-----

*Manuel Paniagua Zurera*

I.	LA FUNCIÓN Y LA EVOLUCIÓN DE LAS GARANTÍAS EN LA CONTRATACIÓN MERCANTIL . . . . .	460
1.	<i>La función de las garantías en la contratación.</i> . . . . .	460
A)	La promoción y la protección del crédito . . . . .	460
B)	La responsabilidad ilimitada del deudor y los contratos mercantiles de garantía . . . . .	460
2.	<i>La evolución de las garantías personales y las garantías reales</i> . . . . .	462

II. LA FIANZA MERCANTIL . . . . .	464
1. <i>El contrato de fianza mercantil y sus características</i> . . . . .	464
A) La obligación garantizada . . . . .	464
B) Los afianzamientos mercantiles . . . . .	465
C) Las características del contrato de fianza . . . . .	465
2. <i>El contenido obligacional</i> . . . . .	466
A) Las relaciones entre el acreedor y el fiador . . . . .	466
B) Las relaciones entre el deudor y el fiador . . . . .	467
C) Las relaciones entre los cofiadores . . . . .	467
D) La subfianza . . . . .	468
3. <i>Las pólizas de cobertura de riesgos de operaciones bancarias</i> . . . . .	468
III. LAS GARANTÍAS A PRIMER REQUERIMIENTO . . . . .	469
IV. LAS CARTAS DE PATROCINIO . . . . .	471
V. EL CONTRATO DE PRENDA MERCANTIL . . . . .	473
1. <i>La prenda ordinaria y la mercantilidad del contrato</i> . . . . .	473
A) El contrato de prenda ordinaria . . . . .	473
B) La mercantilidad del contrato de prenda . . . . .	474
2. <i>La prenda de bienes o derechos, o de su equivalente documental</i> . . . . .	475
A) La prenda de mercancías representadas por títulos de tradición negociables . . . . .	475
B) La prenda cambiaria . . . . .	476
C) La prenda de participaciones sociales . . . . .	477
D) La prenda ordinaria de créditos . . . . .	477
3. <i>La prenda de títulos o de derechos valor</i> . . . . .	479
A) La prenda de instrumentos financieros distintos de los valores negociables . . . . .	479
B) La prenda de valores negociables admitidos a negociación en un mercado secundario o centro de negociación . . . . .	479
4. <i>La prenda sin desplazamiento de posesión en general</i> . . . . .	480
A) Los bienes pignoraes . . . . .	480
B) La constitución de la prenda no posesoria . . . . .	481
C) Las facultades y las obligaciones de las partes . . . . .	482
D) La ejecución de la prenda sin desplazamiento de posesión. . . . .	483
E) La prenda sin desplazamiento de créditos . . . . .	483
5. <i>Las garantías financieras mediante la prenda de bienes o derechos</i> . . . . .	484
A) Las garantías financieras y su regulación . . . . .	484
B) La obligación garantizada y el ámbito subjetivo y objetivo de la garantía financiera . . . . .	485
C) La formalización de la garantía financiera y las facultades convencionales de las partes . . . . .	486
D) La ejecución de la garantía financiera . . . . .	486
E) La protección concursal de las garantías financieras . . . . .	487
VI. EL CONTRATO DE HIPOTECA . . . . .	488
1. <i>La hipoteca y las garantías mercantiles</i> . . . . .	488

2.	<i>La hipoteca mobiliaria.</i>	488
A)	<i>La hipoteca mobiliaria en general.</i>	488
B)	<i>La hipoteca mobiliaria del establecimiento mercantil.</i>	489
C)	<i>Los otros bienes susceptibles de hipoteca mobiliaria.</i>	491
3.	<i>La hipoteca inmobiliaria en garantía de cuentas de crédito.</i>	492
4.	<i>La hipoteca inmobiliaria en garantía de títulos endosables o al portador.</i>	493
5.	<i>La hipoteca inmobiliaria en garantía de letras de cambio.</i>	493
VII.	<b>CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST</b>	495
1.	<i>Casos prácticos</i>	495
2.	<i>Cuestiones test</i>	496

### Parte Séptima

## LOS CONTRATOS DE SEGURO

<b>Capítulo 12. El mercado asegurador, las aseguradoras y el contrato de seguro.</b>	501
--	-----

*Alejandro Vega Jiménez*

I.	<b>EL DERECHO DE LOS SEGUROS PRIVADOS Y LAS ENTIDADES ASEGURADORAS</b>	502
1.	<i>La ordenación de la actividad aseguradora.</i>	502
2.	<i>El régimen jurídico básico de las entidades aseguradoras.</i>	503
3.	<i>La Autoridad Europea de Seguros y Pensiones de Jubilación.</i>	505
4.	<i>El Consorcio de Compensación de Seguros.</i>	505
II.	<b>EL CONTRATO DE SEGURO.</b>	507
1.	<i>El concepto y las características del contrato de seguro.</i>	507
2.	<i>Los elementos personales del contrato.</i>	508
A)	<i>El asegurador.</i>	508
B)	<i>El tomador.</i>	508
C)	<i>El asegurado.</i>	509
D)	<i>El beneficiario.</i>	509
E)	<i>El perjudicado.</i>	509
3.	<i>Los elementos reales del contrato.</i>	510
A)	<i>El riesgo.</i>	510
B)	<i>El interés y la suma asegurada.</i>	510
C)	<i>La prima.</i>	511
4.	<i>Los elementos formales del contrato.</i>	512
5.	<i>El contenido obligacional del contrato de seguro.</i>	514
A)	<i>Las obligaciones del tomador.</i>	514
B)	<i>Las obligaciones del asegurador.</i>	517
6.	<i>La duración del contrato.</i>	519
7.	<i>La prescripción y la competencia territorial.</i>	520
III.	<b>LOS SEGUROS DE DAÑOS</b>	521
1.	<i>Las especialidades del seguro de daños.</i>	521
2.	<i>El seguro de responsabilidad civil.</i>	522



3.	<i>Los distintos tipos de seguro de daños</i> . . . . .	525
A)	Los seguros de cosas . . . . .	525
B)	Los seguros de patrimonio . . . . .	528
IV.	LOS SEGUROS DE PERSONAS . . . . .	530
1.	<i>Los seguros de vida</i> . . . . .	530
A)	El concepto y las clases de seguros de vida . . . . .	530
B)	Las especialidades de su régimen jurídico . . . . .	531
2.	<i>Los seguros de accidente, enfermedad y asistencia sanitaria</i> . . . . .	532
A)	El seguro de accidente . . . . .	532
B)	Los seguros de enfermedad y asistencia sanitaria . . . . .	533
3.	<i>Otros seguros de personas</i> . . . . .	534
V.	EL REASEGURO . . . . .	535
VI.	LOS PLANES Y LOS FONDOS DE PENSIONES . . . . .	536
VII.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST . . . . .	538
1.	<i>Casos prácticos</i> . . . . .	538
2.	<i>Cuestiones test</i> . . . . .	539

**LIBRO SEGUNDO**

**Parte Octava**

**LOS TÍTULOS VALOR Y LOS DERECHOS VALOR**

**Capítulo 13. El Derecho de los títulos valores y de los valores negociables anotados en cuenta o inscritos en registros distribuidos . . . . . 543**

*Manuel Paniagua Zurera*

I.	LA TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES . . . . .	544
1.	<i>El origen y las funciones económicas de los títulos valores</i> . . . . .	544
2.	<i>La incorporación del derecho patrimonial inicial al título valor</i> . . . . .	547
A)	La cosificación del derecho patrimonial incorporado . . . . .	547
B)	La incorporación del derecho patrimonial al título valor . . . . .	548
C)	La extensión de los títulos y los derechos valores . . . . .	549
3.	<i>Los efectos de la incorporación del derecho patrimonial al título o al derecho valor, y la relación causal</i> . . . . .	550
A)	Los títulos valores y los derechos valores . . . . .	550
B)	Los indebidamente denominados títulos valores impropios . . . . .	552
C)	La literalidad del derecho patrimonial incorporado . . . . .	552
D)	La legitimación por la posesión del título o del derecho valor . . . . .	553
E)	La autonomía de la transmisión del título o del derecho valor . . . . .	554
F)	Los efectos de la emisión del título o del derecho valor sobre la relación causal . . . . .	554

II.	LAS CLASES DE TÍTULOS VALORES . . . . .	556
1.	<i>Los títulos valores de pago, de tradición y de participación social</i> . . . . .	556
2.	<i>Los títulos valores nominativos, a la orden y al portador</i> . . . . .	557
III.	LOS DERECHOS VALORES NEGOCIABLES ANOTADOS EN CUENTA O INSCRITOS EN REGISTROS DISTRIBUIDOS . . . . .	559
1.	<i>El origen y la función económica</i> . . . . .	559
2.	<i>La regulación del sistema de anotaciones en cuenta y de los basados en la tecnología de registros distribuidos</i> . . . . .	560
3.	<i>El régimen jurídico de los valores negociables anotados en cuenta o inscritos en registros distribuidos</i> . . . . .	561
A)	La gestión del registro de los valores negociables . . . . .	561
B)	La reversión del sistema de representación . . . . .	562
C)	La constitución y la emisión de los valores negociables . . . . .	562
D)	La transmisión de los valores negociables . . . . .	564
E)	Los certificados de legitimación de los valores negociables anota- dos o inscritos . . . . .	565
IV.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST . . . . .	566
1.	<i>Casos prácticos</i> . . . . .	566
2.	<i>Cuestiones test</i> . . . . .	566
<b>Capítulo 14. Los efectos cambiarios</b> . . . . .		569
<i>Manuel Paniagua Zurera</i>		
I.	LA LEY CAMBIARIA Y DEL CHEQUE, Y LAS FUNCIONES ECONÓMICAS DE LOS EFECTOS CAMBIARIOS . . . . .	571
1.	<i>La Ley cambiaria y del cheque</i> . . . . .	571
2.	<i>Las funciones económicas de la letra de cambio, el pagaré y el cheque</i> . . . . .	574
A)	La orden de pago en la letra de cambio y el cheque, frente a la promesa de pago en el pagaré . . . . .	574
B)	La letra y el pagaré de favor . . . . .	576
C)	Los pagarés de empresa . . . . .	576
3.	<i>La evolución en el empleo de las letras de cambio, los pagarés y los che- ques</i> . . . . .	578
4.	<i>Los sujetos cambiarios</i> . . . . .	579
II.	EL LIBRAMIENTO, EL VENCIMIENTO Y EL ENDOSO DE LAS LETRAS DE CAMBIO Y LOS PAGARÉS . . . . .	581
1.	<i>Los requisitos formales esenciales y las cláusulas facultativas</i> . . . . .	581
A)	El libramiento de la letra de cambio . . . . .	581
B)	La letra y el pagaré en blanco o incompleto . . . . .	584
C)	El libramiento del pagaré . . . . .	585
D)	Los ejemplares de la letra, y los suplementos y las copias de la letra y del pagaré . . . . .	586
E)	El robo, el hurto, el extravío o la destrucción del efecto cam- biario . . . . .	587
2.	<i>Los efectos del libramiento de la letra y del pagaré</i> . . . . .	588

3.	<i>El vencimiento de la letra de cambio y del pagaré</i> . . . . .	588
4.	<i>El endoso de la letra de cambio y del pagaré</i> . . . . .	589
	A) El endoso y sus efectos . . . . .	589
	B) El negocio del endoso cambiario . . . . .	590
	C) La cesión ordinaria y la cesión de la provisión . . . . .	592
III.	LA ACEPTACIÓN DE LA LETRA DE CAMBIO . . . . .	594
1.	<i>La aceptación de la letra de cambio y sus efectos</i> . . . . .	594
	A) Los efectos de la aceptación . . . . .	594
	B) La presentación de la letra de cambio a la aceptación . . . . .	595
	C) La aceptación por el indicatario y por intervención . . . . .	595
2.	<i>El protesto de la letra de cambio por falta de aceptación</i> . . . . .	597
	A) El protesto notarial y la declaración equivalente . . . . .	597
	B) La cláusula « <i>sin protesto</i> » . . . . .	597
IV.	EL PAGO DE LA LETRA DE CAMBIO Y DEL PAGARÉ . . . . .	599
1.	<i>El pago de la letra y del pagaré</i> . . . . .	599
	A) Los efectos del pago . . . . .	599
	B) La presentación al pago . . . . .	600
	C) La prueba del pago . . . . .	601
	D) El pago anticipado y el pago parcial . . . . .	601
	E) El pago por el indicatario y por intervención . . . . .	601
2.	<i>El protesto de la letra y del pagaré por falta de pago</i> . . . . .	603
3.	<i>El ejercicio de las acciones cambiarias por falta de pago de la letra y del pagaré</i> . . . . .	604
	A) El ejercicio de las acciones cambiarias y la letra de resaca . . . . .	604
	B) El juicio ejecutivo cambiario . . . . .	606
	C) Las excepciones cambiarias . . . . .	607
	D) El pago por cualquier obligado cambiario . . . . .	608
	E) La pérdida por el tenedor de las acciones cambiarias de regreso . . . . .	609
	F) La acción de enriquecimiento injusto . . . . .	609
V.	EL AVAL DE LA LETRA Y DEL PAGARÉ . . . . .	610
1.	<i>La naturaleza del aval cambiario</i> . . . . .	610
2.	<i>El negocio del aval cambiario</i> . . . . .	611
3.	<i>El pago por el avalista</i> . . . . .	611
VI.	EL CHEQUE . . . . .	612
1.	<i>Los requisitos materiales del giro del cheque</i> . . . . .	612
2.	<i>Los requisitos formales del libramiento del cheque</i> . . . . .	613
	A) El pago del impuesto de actos jurídicos documentados . . . . .	613
	B) Las menciones formales esenciales del cheque . . . . .	613
	C) Las cláusulas facultativas, las ineficaces y las que invalidan el cheque . . . . .	616
	D) El cheque en blanco o incompleto, y los suplementos del cheque . . . . .	617
3.	<i>La transmisión del cheque, en especial, el endoso</i> . . . . .	617
	A) La transmisión del cheque al portador . . . . .	617

---

B)	La cesión ordinaria del cheque . . . . .	618
C)	La circulación del cheque mediante endoso . . . . .	618
4.	<i>La presentación y el pago del cheque</i> . . . . .	620
A)	El vencimiento del cheque, la presentación al pago y la revocación del cheque . . . . .	620
B)	El pago del cheque. . . . .	621
5.	<i>El protesto del cheque por falta de pago.</i> . . . . .	623
6.	<i>El ejercicio de las acciones cambiarias por falta de pago del cheque.</i> . . . . .	623
A)	Los sujetos responsables y la cuantía reclamada. . . . .	623
B)	El ejercicio de las acciones cambiarias y la acción de enriquecimiento injusto. . . . .	624
7.	<i>El aval del cheque</i> . . . . .	625
8.	<i>Las clases de cheques</i> . . . . .	626
A)	El cheque visado o conformado . . . . .	626
B)	El cheque cruzado general o especial. . . . .	627
C)	El cheque para abonar en cuenta. . . . .	628
D)	El cheque bancario . . . . .	628
E)	El cheque de viaje . . . . .	628
VII.	CASOS PRÁCTICOS Y CUESTIONES TEST . . . . .	630
1.	<i>Casos prácticos</i> . . . . .	630
2.	<i>Cuestiones test</i> . . . . .	632