

Leyre Arrieta Alberdi
Eider Landaberea Abad
Elixabete Perez Gaztelu
(eds.)

Comunicación en crisis

TRANSFORMAR COMUNICANDO,
COMUNICAR TRANSFORMANDO



COMARES
comunicación

COMUNICACIÓN EN CRISIS:
TRANSFORMAR COMUNICANDO,
COMUNICAR TRANSFORMANDO

LEYRE ARRIETA ALBERDI
EIDER LANDABEREA ABAD
ELIXABETE PEREZ GAZTELU
(eds.)

COMUNICACIÓN EN
CRISIS: TRANSFORMAR
COMUNICANDO, COMUNICAR
TRANSFORMANDO

GRANADA, 2023

EDITORIAL COMARES
COMARES · COMUNICACIÓN

Director de la colección
JUAN ANTONIO GARCÍA GALINDO

Comité científico

MIGUEL DE AGUILERA MOYANO · UMA, Málaga
MANUEL AVILÉS SANTIAGO · Arizona State University, USA
ELISEO COLÓN ZAYAS · UPR, San Juan, Puerto Rico
ANTONIO CHECA GODOY · US, Sevilla
JEAN-JACQUES CHEVAL · Université Montaigne, Bordeaux, Francia
RAÚL FUENTES NAVARRO · ITESO, Guadalajara, México
ANTONIO GARCÍA JIMÉNEZ · URJC, Madrid
JOSEP LLUIS GÓMEZ-MOMPART · UV, Valencia
JUAN FRANCISCO GUTIÉRREZ LOZANO · UMA, Málaga
ANA JORGE ALONSO · UMA, Málaga, España
ÉRIC LETONTURIER · Université Paris Descartes Sorbonne, Francia
MIRIAM LÓPEZ RODRÍGUEZ · UMA, Málaga
ANA BELÉN MARTÍNEZ · UCO, Córdoba
JAVIER MARZAL FELICI · UJI, Castellón

CAROLINA MORENO CASTRO · UV, Valencia
MARCIAL MURCIANO MARTÍNEZ · UAB, Barcelona
ALBERTO PENA RODRÍGUEZ · UVigo, Pontevedra
ALEJANDRO PIZARROSO QUINTERO · UCM, Madrid
M.ª INMACULADA POSTIGO GÓMEZ · UMA, Málaga
FRANCISCO SIERRA CABALLERO · US, Sevilla
JORGE PEDRO SOUSA · Universidad Fernando Pessoa, Oporto, Portugal
M.ª MAR RAMÍREZ ALVARADO · US, Sevilla
PATRICIA VEGA JIMÉNEZ · UCR, San José, Costa Rica
TERESA VELÁZQUEZ GARCÍA-TALavera · UAB, Barcelona
M.ª TERESA VERA BALANZA · UMA, Málaga
DOMINIQUE WOLTON · ISCC, CNRS, Paris, Francia
BEGOÑA ZALBIDEA BENGOA · UPV, Bilbao

Esta colección tiene la vocación de difundir trabajos académicos y científicos sobre Comunicación desde una perspectiva plural y multidisciplinar, que posean una dimensión regional, nacional o internacional bien por la naturaleza del problema que estudian, por el ámbito geográfico que analizan, o por el enfoque que ofrecen. Asimismo, se incluirán aquellos trabajos que aborden temas nucleares de la sociedad actual en los que la Comunicación, en cualquier de sus formas, desempeñen un papel importante.

Las monografías individuales y colectivas que componen esta colección son sometidas, antes de su publicación, a un proceso de evaluación por parte del comité científico con objeto de garantizar la calidad de las propuestas editoriales que se publiquen.

Además de la producción científica en español, esta colección contará con monografías traducidas de otros idiomas. Se incluirán asimismo monografías en inglés. A este respecto, la dirección de la colección cuenta con asesores que velarán por la calidad de las traducciones y de las monografías en otros idiomas que se presenten para su publicación.

Esta colección busca convertirse en un foro de debate nacional e internacional sobre temas actuales relacionados con la comunicación, la información y el periodismo, los medios, la sociedad y la cultura, desde una perspectiva disciplinar tanto interna (Ciencias de la Comunicación) como externa al objeto de estudio o multidisciplinar (Ciencia Política, Historia, Tecnología, Psicología Social, Sociología, Estudios Culturales, Traductología, Filología, etc.).

ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: libreriacomares@comares.com. Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comunicación», ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.



Ilustración de portada: a partir de un diseño de © Freepik

Maquetación: Comba Studio

© Los autores

© Editorial Comares

P olígono Juncaril • C/ Baza, parcela 208 • 18220 • Albolote (Granada) • Tlf.: 958 465 872

www.comares.com • E—mail: libreriacomares@comares.com

facebook.com/Comares • twitter.com/comareseditor • instagram.com/editorialcomares

ISBN: 978-84-1369-485-6 • Depósito Legal: Gr. 785/2023

Impresión y encuadernación: COMARES

SUMARIO

INTRODUCCIÓN	1
--------------------	---

CAPÍTULO 1

LOS TEMAS DE LA AGENDA INTERNACIONAL EN LAS REVISTAS DE REFERENCIA DURANTE LA PANDEMIA

Juan Pagola Carte

I. INTRODUCCIÓN	5
II. LOS SEMANARIOS EN LA FORMACIÓN DE LA AGENDA DURANTE LA PANDEMIA	5
III. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.....	7
IV. REPRESENTACIÓN ICONOGRÁFICA DE LA PANDEMIA EN LAS PORTADAS	8
IV. LOS TEMAS DE LOS SEMANARIOS DURANTE LA PANDEMIA DE 2020.....	10
V. CONCLUSIONES.....	18
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	19

CAPÍTULO 2

COMUNICACIÓN VISUAL DE DATOS DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19 EN LA PRENSA VASCA

Miren Berasategi Zeberio

I. INTRODUCCIÓN	21
II. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	22
III. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	25
IV. CONCLUSIONES.....	34
V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35

CAPÍTULO 3

LA GOBERNANZA COLABORATIVA: UN RETO PARA
LA MEJORA DE LA COMUNICACIÓN ENTRE LAS INSTITUCIONES
PÚBLICAS Y LA CIUDADANÍA

Xabier Barandiaran Irastorza, Alfonso Unceta Satrustegi

I.	INTRODUCCIÓN	37
II.	LA CRISIS DE LA DEMOCRACIA LIBERAL	38
III.	LA GOBERNANZA COLABORATIVA COMO ELEMENTO DE MEJORA EN LA COMUNICACIÓN ENTRE LAS INSTITUCIONES Y LA CIUDADANÍA	40
IV.	EL CASO ETORKIZUNA ERAIKIZ	44
V.	A MODO DE CONCLUSIÓN	46
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47

CAPÍTULO 4

DESDE LA MONCLOA, LEHENDAKARITZATIK:
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN TIEMPOS DE CRISIS

Leyre Arrieta, Eider Landaberea, Ion Muñoa

I.	INTRODUCCIÓN	49
II.	CRISIS, COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES PÚBLICAS	50
III.	DISCURSO(S) POLÍTICO(S) DURANTE LA PRIMERA FASE DE LA PANDEMIA	52
IV.	CONCLUSIÓN	60
V.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62

CAPÍTULO 5

RESISTENCIAS A LOS AVANCES DEL FEMINISMO EN TIEMPOS
DE CRISIS: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DISCURSIVAS

Miren Gutiérrez, María J. Pando-Canteli, María Pilar Rodríguez

I.	INTRODUCCIÓN	63
II.	IMPACTO DE LA PANDEMIA EN LAS VIDAS DE LAS MUJERES	63
III.	FEMINISMOS Y RESISTENCIAS	65
IV.	LAS MANIFESTACIONES DEL 8 DE MARZO	67
V.	LAS ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DETRÁS DEL DESCRÉDITO DEL 8 DE MARZO DE 2020	70
VI.	CONCLUSIONES	74
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75

CAPÍTULO 6

MÚSICA PANDÉMICA: LA COVID-19 EN EL POP VASCO

Marina Landa González

I.	INTRODUCCIÓN	79
II.	MÚSICA Y COMUNICACIÓN: DE LO INDIVIDUAL A LO COLECTIVO	80
III.	CONTEXTO: LA MÚSICA EN LA PANDEMIA DE LA COVID-19	82
IV.	METODOLOGÍA	84
V.	RESULTADOS DEL ANÁLISIS	87
VI.	CONCLUSIONES	91
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92

CAPÍTULO 7

CUESTIONAMIENTO DE IDEOLOGÍAS LINGÜÍSTICAS
EN UNA COMUNIDAD DE PRÁCTICAS *ESCRIBLADAS* DURANTE
LA PANDEMIA DE LA COVID-19*Elixabete Perez Gaztelu, Estibaliz Amorrortu Gómez*

I.	INTRODUCCIÓN	95
II.	GRUPO DE WHATSAPP COMO COMUNIDAD DE PRÁCTICAS	97
III.	OBTENCIÓN DE LOS DATOS Y METODOLOGÍA	99
IV.	CUESTIONAMIENTO DE LAS IDEOLOGÍAS NORMATIVA Y MONOGLÓSICA	100
V.	AGENCIA EN LA CO-CONSTRUCCIÓN DE LAS SECUENCIAS TEMÁTICAS	104
VI.	DISCUSIÓN	106
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	108

CAPÍTULO 8

DESCONFIANZA DURANTE LA CRISIS SANITARIA:
PRÁCTICAS COMUNICATIVAS Y EL PAPEL DE LA CLASE
PROFESIONAL-GERENCIAL*Nemanja Milošević*

I.	INTRODUCCIÓN	111
II.	LA AUTORIDAD SIMBÓLICA Y SU DECLIVE	112
III.	LA CRISIS Y LA LEGITIMIDAD DEL ORDEN DOMINANTE	113
IV.	LA GRAN DIVISIÓN: DE LA POLÍTICA A LOS MEDIOS	115
V.	LA CLASE PROFESIONAL-GERENCIAL	117
VI.	PRÁCTICAS COMUNICATIVAS, LA ESFERA PÚBLICA Y LA PANDEMIA	119
VII.	CONCLUSIÓN	121
VIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	122

CAPÍTULO 9

COMUNICAR Y TRANSFORMAR DESDE LA
CONTRACULTURA DE LA SOLIDARIDAD*Javier Erro*

I.	INTRODUCCIÓN	125
II.	COMPARANDO TRES SISTEMAS INDISOCIABLES.....	128
III.	UNA LECTURA COMPARATIVA	131
IV.	COMENZAR A DESENTRAMPAR EL ESCENARIO.....	132
V.	RESUMEN Y CONCLUSIONES	136
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	137

CAPÍTULO 10

EL IMPACTO DE LA CRISIS OCACIONADA POR LA COVID-19 EN
EL *FUNDRAISING*: LOS CAMBIOS QUE LLEGARON PARA QUEDARSE*María Paola Aguirre Cote*

I.	INTRODUCCIÓN	139
II.	FUNDRAISING EN LA PUJ: DEL MODELO TRADICIONAL AL MODELO QUE AFRONTÓ LA CRISIS OCACIONADA POR LA PANDEMIA	140
III.	EL IMPACTO DE LOS CAMBIOS QUE TRAJÓ LA PANDEMIA AL MODELO DE FUNDRAISING	146
IV.	CONCLUSIONES.....	147
V.	FUENTES Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	150

CAPÍTULO 11

LA COMUNICACIÓN, UNA PROFESIÓN EN TRANSFORMACIÓN

Alazne Mujika Alberdi, Juan Pagola Carte

I.	INTRODUCCIÓN	151
II.	MÉTODO.....	154
III.	RESULTADOS	157
IV.	CONCLUSIONES.....	168
V.	FUENTES Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	170

CAPÍTULO 12

EL *CUARTO SIN PODER*: HISTORIAS DE COMUNICACIÓN*José Antonio Marín Paredes*

I.	INTRODUCCIÓN	171
II.	IMAGINANDO EL FUTURO	171
III.	LOS TIEMPOS EN LA HISTORIOGRAFÍA.....	173
IV.	LA COMUNICACIÓN EN EL TIEMPO.....	175
V.	LA LECTURA DEL TIEMPO: EL TIEMPO EN COMUNICACIÓN.....	178
VI.	CONCLUSIÓN	182
V.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	182

CAPÍTULO 13

TRANSFORMACIONES MUTUAS DE LAS CLASES SUBALTERNAS
Y SUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: VERSOLARISMO Y GÉNERO
EN LA CRISIS DE LA SOCIEDAD VASCA FINISECULAR (XIX-XX)

K. Josu Bijuesca

I.	OBJETIVO Y PRESUPUESTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS	185
II.	LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LA LITERATURA VASCA ORAL Y POPULAR	190
III.	LA EMERGENCIA DE LA PRIMERA VERSOLARI SOLTERA CON PRODUCCIÓN IMPRESA EN LA ERRETERIA INDUSTRIAL DE COMIENZOS DEL SIGLO XX	193
IV.	A MODO DE CONCLUSIÓN	198
V.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	198

CAPÍTULO 14

LA GATTA CENERENTOLA (1632-1636) Y *CINDERELLA* (2021) I:
LOS CUENTOS EN CONTEXTOS DE CRISIS

Javier M^a González Gómez, José Ángel Achón Insausti, Miren Gutiérrez

I.	INTRODUCCIÓN	201
II.	NOTA METODOLÓGICA	203
III.	CRISIS, COSMOVISIONES Y CUENTOS	204
IV.	EL NÁPOLES DEL SIGLO XVII	205
V.	LA SOCIEDAD DE LAS PLATAFORMAS	208
VI.	PROPUESTA Y DISCUSIÓN	211
V.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	213

CAPÍTULO 15

LA GATTA CENERENTOLA (1632-1636) Y *CINDERELLA* (2021) II:
EL SENTIDO DE LOS CUENTOS Y EL CONCEPTO DE PROSUMICIÓN

Javier M^a González Gómez, Miren Gutiérrez, José Ángel Achón Insausti

I.	INTRODUCCIÓN	217
II.	ANÁLISIS	218
IV.	ACERCA DE LA PROSUMICIÓN	225
V.	CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN	227
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	229

INTRODUCCIÓN

Comunicación en crisis: transformar comunicando, comunicar transformando es el título de esta obra colectiva, que pretende profundizar en el conocimiento científico del acto poliédrico de la comunicación en tiempos de transformación. No cabe ninguna duda de que el modo de vida de las personas, de la sociedad —también de la sociedad vasca— se ha visto trastocado súbitamente por la irrupción de la pandemia originada por la COVID-19. El sentimiento de vulnerabilidad, el temor a lo desconocido, la necesidad de adaptarse y responder a situaciones no vividas previamente —incluso percibidas como amenazantes—, la sensación de inseguridad, de cambio profundo —sin certeza, además, de los posibles desenlaces del mismo—, la falta de información certera y de conocimiento veraz han formado parte de la realidad vivida en el contexto pandémico. Hemos experimentado (estamos experimentando aún), en definitiva, muchos de los rasgos que definen la palabra crisis. Y en este contexto de cambio y de transformación, la comunicación —mejor dicho, su ausencia y las dificultades o posibilidades para crearla y gestionarla— ha jugado y juega un papel central.

Partimos del supuesto de que la comunicación no es un ente ajeno a la transformación, al cambio, a la adecuación. Por ello, el objetivo de esta obra colectiva es analizar los componentes implicados en el acto comunicativo en procesos de transformación, tanto desde el punto de los agentes del propio acto —de sus relaciones, intereses, influencias mutuas—, así como del de la elaboración, la gestión, los condicionantes políticos, sociales, tecnológicos de la producción y difusión del objeto comunicativo mismo, junto con los efectos que todo ello genera. La diversidad indicada parece exigir un enfoque multidisciplinar. Y ha sido ese enfoque el que se ha priorizado en este trabajo. El binomio comunicación-crisis o comunicación-transformación ha sido el eje sobre el que se han articulado las quince aportaciones que configuran esta obra colectiva. Cada una de ellas aborda esos binomios desde un prisma particular y desde disciplinas diversas. Esta visión o enfoque multidisciplinar dota a este trabajo de un carácter particular y novedoso, e invita a una lectura más panorámica y enriquecedora.

Los dos primeros capítulos se aproximan a la temática planteada, centrando su atención en los medios de comunicación en el contexto de la pandemia originada por la COVID-19. El primero de ellos subraya el papel que las revistas de referencia adquirieron en esos momentos de crisis sanitaria al marcar los temas de la agenda internacional. Con el objeto de visibilizar este tiempo convulso y destacar su relevancia, el autor ha analizado tanto el discurso textual (mensajes) como las imágenes (iconografía simbólica) de las portadas de las principales revistas de ámbito internacional. El segundo capítulo aborda el tema de la publicación y visualizaciones de datos en los medios de comunicación. La autora del capítulo subraya la responsabilidad de los medios a la hora de manejar datos de manera efectiva para sus audiencias y facilitarles la comprensión de la realidad y la consiguiente toma de decisiones. Para ello, revisa las publicaciones de visualizaciones de datos de cuatro medios locales y regionales de Euskadi durante la sexta ola de la COVID-19, analiza la eficacia informativa de los indicadores seleccionados para visualizar los datos y valora las decisiones de diseño adoptadas para su representación gráfica.

Los tres capítulos siguientes atienden los conceptos de «crisis», «transformación» y «comunicación» desde una óptica más política. El primero de ellos profundiza en la noción de *gobernanza colaborativa* como mecanismo democrático para fortalecer el nivel de confianza y comunicación entre las instituciones públicas y la ciudadanía. Los autores enmarcan el concepto citado en la crisis de la democracia liberal, que está generando una importante desafección de la ciudadanía en relación al sistema político, a los actores políticos e institucionales, al valor de la deliberación política y pública, y a la acción que deriva de ella. Esta desafección cuestiona, según los autores, la definición, los contenidos, los procedimientos y los resultados del sistema de representación política. El siguiente capítulo tiene por objeto presentar los resultados del análisis comparativo de los principales discursos de Pedro Sánchez, presidente del Gobierno de España, y de Iñigo Urkullu, lehendakari del Gobierno Vasco, publicados durante la primera fase de la pandemia (marzo-mayo de 2020). Los autores del mismo estructuran los resultados en cinco subapartados relativos a valores y prioridades, referentes evocados, marcos ideológicos, marco competencial y lenguaje utilizado por ambos líderes políticos en un momento de crisis sanitaria en el que la comunicación ha resultado ser un elemento central en la gestión de este difícil contexto por parte de las instituciones públicas. El tercer capítulo de este bloque explora la forma en la que la crisis motivada por la pandemia de la COVID-19 ha impactado en los avances del feminismo en el territorio español. Para ello, las autoras se centran en el reflejo en la prensa de las manifestaciones feministas del 8 de marzo desde 2018 hasta 2021. Las autoras sugieren que la pandemia ha hecho aflorar de manera más explícita un discurso antifeminista que estaba latente en la sociedad española.

Los dos capítulos ulteriores tratan la comunicación, la transformación y la crisis atendiendo al análisis de distintos casos y formas de expresión y lenguaje durante la crisis sanitaria generada por la COVID-19. En el primero de ellos, la autora analiza las letras de 73 canciones que han sonado en *Gaztea* (radiofórmula de música pop vasca muy escuchada perteneciente al grupo EiTb) entre mediados de abril de 2020 y mayo de 2021, con el fin de identificar los principales mensajes transmitidos en este contexto en el que la música

ha servido para que las personas pudieran relajarse, evadirse de la realidad, y mejorar su estado de ánimo. El segundo capítulo se centra en el análisis de unas prácticas lingüísticas novedosas y digitales, como son las prácticas *escribladas*, generadas en un grupo de chat por una comunidad de prácticas de estudiantes universitarios vascos, a lo largo del curso en el que se declaró la crisis ocasionada por la COVID-19 (2019-2020) y el curso siguiente (2020-2021). Las autoras han explorado los rasgos de aceptación, cuestionamiento y/o resistencia lingüística a la ideología normativa y a la monoglósica, así como la agencia observada en la elección de lengua. Las autoras concluyen con la demostración del uso de formas heteroglósicas variadas (uso de euskera, castellano e inglés, junto con distintas variedades del euskera y alternancia de códigos) y de una agencia que resiste y pone en cuestión ideologías puristas y monoglósicas.

La transformación social resulta consustancial a los conceptos de «comunicación» y «crisis», y constituye un tema en sí mismo que puede tratarse de muy distintas perspectivas. En este sentido, el primer capítulo de este bloque se centra en analizar las razones que explican la desconfianza generada durante la pandemia en ciertos sectores de la población. El autor no analiza únicamente el papel de los medios de comunicación, sino que reconsidera las relaciones sociales en su conjunto y subraya la importancia de elementos tales como las contradicciones sistémicas derivadas de las relaciones políticas y económicas, las divisiones en la esfera pública, y la posición estructural y la cultura de la clase profesional-empresarial. El segundo de los capítulos propone una mirada a partir de la construcción de una contracultura de la solidaridad y se centra en los procesos de transiciones institucionales de raíz comunicativa. Para ello, el autor realiza un análisis comparativo de tres sistemas interconectados y comunicativamente determinantes: el de la solidaridad, el de los medios de comunicación social y el de la academia. Los dos capítulos que cierran este bloque analizan dos casos concretos: el primero estudia los cambios del *fundraising* realizados por la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia) implementados desde el 2020, que le permitieron aumentar el número de donantes y el monto de las donaciones. La comunicación permanente con los donantes, el reenfoque de los donativos hacia proyectos de impacto social, la diversificación de las fuentes de donación y el empleo de tecnologías de la información; fueron, según la autora, los principales cambios que han permitido a esta institución superar el monto de donaciones. El segundo se centra en el caso de los egresados del Grado en Comunicación de la Universidad de Deusto que iniciaron sus estudios en el curso 2009-2010. Los resultados de la encuesta realizada a estos egresados confirman que estos, —en un contexto en el que el sector de la comunicación mismo se está transformando—, valoran favorablemente que el grado se caracterice por su versatilidad, flexibilidad, interdisciplinariedad e innovación y que esté centrado en la persona, así como las competencias generales de pensamiento analítico y crítico, creatividad y trabajo en equipo, que trabajan a lo largo de sus estudios.

Los tres capítulos que cierran esta obra colectiva se aproximan al trinomio comunicación-crisis-transformación desde una perspectiva más histórica. El primer capítulo se centra en las posibilidades de historiar la influencia y los efectos de los medios de comunicación contemporáneos en la percepción social de la historicidad; esto es, la relación social con el

tiempo. Según el autor, hubo una época en la que los medios de comunicación acompasaban el paso del tiempo mediando, regulando y gestionando la opinión ciudadana sobre los aconteceres cotidianos. Sin embargo, la transformación experimentada por la comunicación mediante la disrupción de la tecnología digital ha contribuido a modificar de manera intensiva la apreciación societaria de la temporalidad. El siguiente capítulo pone el acento en las transformaciones provocadas por el proceso de industrialización y modernización en el periodo de entre siglos, y estudia el tratamiento que recibe el popular tema de la solterona (*neskazaharra*) en la literatura popular y en el versolarismo, reconstruyendo las condiciones sociales y culturales en las que surge la figura de Joxepa Antoni Aranberri *Xenpelar*. La obra colectiva concluye con dos capítulos que, en realidad, pueden considerarse uno solo. En ellos, los autores subrayan las permanencias y los cambios en los cuentos populares tradicionales a partir del ejemplo de *La gatta cenerentola* (*La gata cenicienta*) —recopilado en el siglo xvii por Giambattista Basile en Nápoles—, que ha sobrevivido al devenir del tiempo como *Cenicienta*. En ambos capítulos se compara *La gatta cenerentola* con *Cinderella* de Kay Cannon, película distribuida por Amazon Studios. Los autores destacan que ambas transposiciones se ponen en relación con los tiempos de crisis en los que se crearon ambos relatos; es decir, las tensiones políticas, sociales y personales en la Nápoles del siglo xvii y la crisis global desencadenada por la pandemia de la COVID-19 en el xxi, y analizan los elementos que estos relatos incorporan en tiempos de conflicto, cambio o tensión social.

Diversas perspectivas, diversas visiones, diversas formas de aproximarse a las relaciones entre comunicación, crisis y/o transformación. Periodistas, historiadores/as, lingüistas, expertas en marketing, comunicadores/as, especialistas en literatura y sociólogos hemos mostrado los resultados de nuestras investigaciones y nuestras reflexiones sobre dichas relaciones. La mayoría de los/as autores somos investigadores/as de la Universidad de Deusto y formamos parte del equipo de investigación en Comunicación (Gobierno Vasco IT1212-19), pero también han colaborado en este libro colectivo colegas de la Universidad Javeriana de Bogotá (María Paola Aguirre), de la Universidad Pública de Navarra (Javier Erro), y de la EHU/UPV, Euskal Herriko Unibertsitatea/Universidad del País Vasco (Alfonso Unceta). Queremos mostrar nuestro agradecimiento especial a nuestra compañera Miren Berasategi por dar forma —en su sentido literal— a nuestros textos.

Por último, no debemos, ni queremos, concluir esta introducción sin expresar nuestra gratitud a la editorial Comares por su entusiasta y rápida respuesta positiva e implicación en este proyecto. Un proyecto poliédrico, multidisciplinar, compuesto por diversas contribuciones, a través de las cuales, cada investigadora, cada investigador, cada grupo, hemos tratado de aportar pequeñas dosis de conocimiento, y arrojar así algo de luz en una realidad parca en certezas, en la que la comunicación juega un rol determinante.

Leyre Arrieta Alberdi, Eider Landaberea Abad y Elixabete Perez Gaztelu
Donostia / San Sebastián
Noviembre de 2022



COMARES
comunicación

Comunicación, Crisis y Transformación son los conceptos clave que conforman el título de esta obra colectiva y sobre los que se articulan las quince aportaciones contenidas en ella. Periodistas, lingüistas, historiadoras e historiadores, personas expertas en marketing, comunicadoras y comunicadores, especialistas en literatura y sociólogos muestran los resultados de sus investigaciones y reflexiones sobre las relaciones entre comunicación y crisis o comunicación y transformación. La lectora, el lector encontrará una obra que analiza los componentes implicados en el acto comunicativo en procesos de transformación, tanto desde el punto de vista de los agentes del propio acto —de sus relaciones, intereses, influencias mutuas—, como del de la elaboración, la gestión, los condicionantes políticos, sociales, tecnológicos de la producción y difusión del objeto comunicativo mismo. Asimismo, se examinan los efectos que todo ello genera.

Se trata, por tanto, de una obra coral, que parte de la premisa de que la comunicación no es un elemento ajeno a la transformación, al cambio, a la adaptación. Su enfoque es multidisciplinar, porque la comunicación en tiempos de transformación requiere, necesariamente, una mirada poliédrica. Consideramos que este enfoque dota al presente trabajo de un carácter particular y novedoso, que invita a las lectoras, a los lectores a aproximarse a este tema complejo de una manera panorámica y enriquecedora, en un momento en el que las certezas son escasas, pero en el que la comunicación —o su ausencia— está desempeñando una función determinante.



COMARES
editorial

ISBN 978-84-1369-485-6



9 788413 694856