

ÍNDICE

PARTE I - FUNDAMENTOS DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA Y RSC

CAPÍTULO 1 - EL ENFOQUE “STAKEHOLDER”

Eugenia Suárez Serrano/ Begoña Álvarez Álvarez

- I. Introducción: La RSE y los stakeholders
 - II. Definición y tipos de stakeholders
 - III. El diálogo con las partes interesadas
 - IV. Marco de relación con los grupos de interés y respuestas empresariales
 - V. Conclusiones
- Referencias

CAPÍTULO 2 - LA GESTIÓN DE LOS CRITERIOS ASG

María José Gálvez Cardona

- I. Marco de referencia: criterios ASG
 - II. Materialidad
 - 1. Identificación de asuntos materiales
 - 2. La doble materialidad
 - III. Voluntariedad y regulación. La importancia creciente de la información de los criterios ASG
 - IV. Desarrollo de iniciativas y regulación sobre transparencia
 - V. Conclusiones
- Referencias

CAPÍTULO 3 - UNA MIRADA JURÍDICA A LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL. TENDENCIAS NORMATIVAS

Elisabeth De Nadal

- I. Introducción
- II. Del enfoque ético a las obligaciones positivas
- III. De la obligación de divulgar a la obligación de conducta de prevención de daños
 - 1. Obligaciones de divulgación de información
 - 2. La obligación de debida diligencia empresarial en la prevención de impactos negativos en los derechos humanos y el medioambiente
 - 2. 1. Los Principios Rectores sobre empresa y derechos humanos
 - 2. 2. Las normas de debida diligencia empresarial

IV. Más allá del compliance y las normas de buen gobierno. Algunos casos

1. El caso Shell (Holanda): infracción del deber de prevenir daños a los derechos humanos básicos ante el riesgo climático resultante de la actividad del grupo empresarial
2. El caso Total (Francia). Infracción del deber de vigilancia de los impactos climáticos y sus efectos en los derechos humanos
3. Caso Casino (Francia): Deforestación y privación de la propiedad y uso de tierras a los pueblos indígenas en la cadena de suministro
4. El caso KLM (Holanda). Publicidad engañosa o greenwashing

V. Conclusiones

Referencias

CAPÍTULO 4 - CONSUMO Y SOSTENIBILIDAD

Carmen Valor Martínez

I. Introducción

II. El perfil del consumidor sostenible

1. Motivación
2. Habilidad
3. Oportunidad

III. La valoración de los productos sostenibles

IV. Procesos psicológicos que explican la no adopción

V. Conclusiones

Referencias

CAPÍTULO 5 - LIDERAZGO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

Antonio Blanco Prieto

I. Las responsabilidades sociales de los líderes empresariales

II. La verdadera responsabilidad del directivo

III. Liderazgo responsable y con capacidad de respuesta

IV. Contribución al bienestar

V. Ser o no ser. Análisis de caso

VI. Conclusiones

Referencias

PARTE II - HERRAMIENTAS DE GESTIÓN RESPONSABLE

CAPÍTULO 6 - SISTEMAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Guillermina Bastida

I. Introducción a los sistemas y herramientas de gestión de la Sostenibilidad Corporativa

1. Marcos de referencia
2. Herramientas de reporting
3. Aseguramiento de la calidad en la información no financiera
4. Gestión del buen gobierno
5. Estándares de gestión

II. Sistemas y herramientas de gestión

1. Sistemas y herramienta de gestión Generales

1. 1. AENOR– RS10
1. 2. Forética – SGE21
1. 3. EFQM
1. 4. ISO 26000

2. Sistemas y herramienta de gestión Específicas

2. 1. ISO (9000, 14000, 14001, 5001, 26000, 27001, 45001)
2. 2. Norma UNE RSE 165010
2. 3. SA8000
2. 4. EMAS
2. 5. ISAE 3410

III. Conclusiones

IV. Casos para el análisis

CAPÍTULO 7 - GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Yolanda Fernández Nava/ Leonor Castrillón Peláez

I. La sostenibilidad ambiental y su gestión

1. Antecedentes históricos de la gestión de la sostenibilidad ambiental
2. Herramientas para la gestión de la sostenibilidad ambiental. Clasificación

II. Legislación y sostenibilidad ambiental

1. Prevención y Control Integrado de la Contaminación (Normativa IPPC)
 1. 1. La Autorización Ambiental Integrada (AAI)
 1. 2. Los límites de emisión y las MTDs

2. Evaluación Ambiental

III. Gestión de la sostenibilidad ambiental en las empresas: Sistemas de Gestión Ambiental

1. Etapa de planificación
2. Etapa de ejecución
3. Etapa de verificación
4. Etapa de corrección

IV. Gestión de la sostenibilidad ambiental en productos

1. El Análisis de Ciclo de Vida
2. Sistemas de etiquetado ecológico
 2. 1. Etiquetas ecológicas tipo I o Ecoetiquetas: ISO 14024:2018
 2. 2. Etiquetas ecológicas Tipo II o Autodeclaraciones: ISO 14021:2017
 2. 3. Declaraciones ambientales de producto (etiquetas ecológicas tipo III): ISO 14025:2010

V. Conclusiones

CAPÍTULO 8 - HACIA UNA GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS PERSONAS

Almudena Díez Barba/ Clara Presman

I. Hacia una gestión responsable de personas

II. Igualdad en las organizaciones

1. Promoción de la igualdad
2. Conciliación

III. Diversidad e inclusión

1. Gestión de la diversidad
2. Talento sénior

IV. Cadenas de suministro

V. El papel del liderazgo en la gestión responsable de personas

VI. Conclusiones

Referencias

CAPÍTULO 9 - FINANZAS E INVERSIÓN RESPONSABLE

Mar Arenas Parra/ Verónica Cañal Fernández

I. Introducción

II. La ISR como precursora de las finanzas sostenibles

III. Estrategias para construir inversiones sostenibles

1. Estrategias de pre-inversión

- 2. Estrategias post-inversión
- IV. Productos financieros sostenibles
- V. Conclusiones
- Referencias

CAPÍTULO 10 - ECONOMÍA CIRCULAR: DE LA NECESIDAD A LA OPORTUNIDAD

Eugenia Suárez Serrano / Enrique Covián Regales

- I. Introducción
- II. Definición y principios de la economía circular
- III. Impulsos y etapas en la economía circular
- IV. Oportunidades y modelos de negocio vinculados a la economía circular
- V. Conclusiones
- Referencias

CAPÍTULO 11 - GESTIÓN SOSTENIBLE DEL APROVISIONAMIENTO EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Pilar L. González-Torre/ Laura Calzada-Infante

- I. Introducción
- II. Gestión de la cadena sostenible de suministro
- III. Estructura de las cadenas sostenibles de suministro
- IV. Mecanismos de gobierno de las cadenas sostenibles de suministro
- V. Selección sostenible de proveedores
- VI. Conclusiones
- Referencias

CAPÍTULO 12 - ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

Antonio Blanco Prieto

- I. Introducción: La acción social de la empresa
- II. El proyecto de acción social empresarial
- III. Relaciones empresa – organizaciones no lucrativas
- IV. La importancia del impacto social
- V. Voluntariado corporativo
- VI. Las fundaciones corporativas
- VII. Conclusiones
- Referencias

CAPÍTULO 13 - GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES RESPONSABLES

Laura Pérez Macho

- I. Definición de la comunicación organizacional
 - II. Comunicación estratégica y para la estrategia
 - III. La comunicación por necesidad, por utilidad, por compromiso voluntario
 - IV. Misión de la comunicación empresarial hoy: Gestión de los intangibles
 - V. Tareas y funciones de los departamentos de comunicación: El director de orquesta y los especialistas
 - VI. Conclusiones
- Referencias

PARTE III - ANÁLISIS SECTORIALES Y DE CASOS

CAPÍTULO 14 - LA ASG EN LA BANCA COOPERATIVA: ESTUDIO DE CASO

Oficina De Sostenibilidad De Caja Rural De Asturias

- I. Introducción
 - II. ASG: ¿herramienta de marketing/comunicación o cultura empresarial?
 - III. ASG en la Banca Cooperativa
 1. El equilibrio entre la economía de la eficiencia y la suficiencia
 2. ¿Qué cualidades tiene la Banca Cooperativa que hace que su relación con los criterios ASG se diferencie del resto de entidades financieras?
 - IV. Caja Rural de Asturias y el dividendo social: cómo aportamos valor a nuestros grupos de interés
- Referencias

CAPÍTULO 15 - LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

María Martínez-Herrera/ Nuria Cardoso Jiménez

- I. Introducción
- II. La responsabilidad corporativa en la distribución alimentaria
 1. Propósito social
 2. Vertebración territorial
 3. Vertebración social
 4. Salud y compromiso

III. Estructura interna para el cumplimiento de la RSC

1. Empleo y gestión sostenible de personas
2. Inversión e impacto social
3. Compromiso medioambiental

IV. Caso práctico. Más de una década de lucha contra el desperdicio alimentario

V. Conclusiones

Referencias

CAPÍTULO 16 - LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL SECTOR DE CONSULTORÍA

Marta Colomina

I. Cómo son las empresas de consultoría y por qué la RSC es importante para ellas

1. Descripción del sector
 1. 1. Capital Humano y Talento
 1. 2. Innovación y conocimiento
 1. 3. Efecto Tractor
 1. 4. Marca y reputación

2. Grupos de interés

II. La definición del propósito en las empresas consultoras

III. El marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

IV. Áreas de foco de la responsabilidad social corporativa en las empresas consultoras

1. Pilar Gobierno Corporativo
 1. 1. Ética, confidencialidad y conflictos de interés
 1. 2. Prevención de delitos y corrupción
2. Pilar de Medio Ambiente
 2. 1. Cambio climático
3. Pilar Social
 3. 1. Recursos Humanos
 3. 2. Acción Social

V. Conclusiones

Referencias

CAPÍTULO 17 - LA SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS: ESTUDIO DE CASO

Ana María López De San Román Alves

I. Introducción. La sostenibilidad en el sector turístico

II. Estudio de caso: ILUNION Hotels

1. La compañía

2. La Sostenibilidad en ILUNION Hotels

III. Integración de la sostenibilidad en la estrategia

1. Los objetivos del plan director de sostenibilidad

2. El plan estratégico de ILUNION Hotels

IV. La triple dimensión ASG de la sostenibilidad en ILUNION Hotels

1. El Buen Gobierno

2. El compromiso ambiental

3. El compromiso social

V. Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

VI. Conclusiones

Referencias

CAPÍTULO 18 - LA SOSTENIBILIDAD Y EL SECTOR TECNOLÓGICO

Victoria Corral

I. La sostenibilidad y el sector tecnológico

1. El impacto del sector en la sostenibilidad

2. Los grupos de interés

II. Retos de sostenibilidad en el sector tecnológico

1. E-waste y gestión del ciclo de vida de producción

2. Huella medioambiental: Consumo de agua y consumo de energía

3. Escasez de recursos

4. Seguridad de los datos

5. Protección de la propiedad intelectual

6. Privacidad de los datos

III. Estudio de casos

1. Indra

2. Lefdal Mine Datacenter

IV. Conclusiones

Referencias

CAPÍTULO 19 - EXCELENCIA ESG PARA UNA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA INNOVADORA E INCLUSIVA: ESTUDIO DE CASO

Alfredo Menéndez Morán /Lucía Santalla Tomás

- I. Introducción
- II. Energía y Agenda 2030
- III. Sostenibilidad energética
- IV. La gestión de la sostenibilidad en EDP
 - 1. Liderar la transición energética
 - 2. Otros aspectos clave de liderazgo ESG en EDP
- V. Conclusiones
- Referencias

CAPÍTULO 20 - SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA EN EL SECTOR INDUSTRIAL: ESTUDIO DE CASO

Gustavo García Fernández/ Juan Ibáñez Pérez

- I. Introducción: ENCE y la sostenibilidad
- II. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- III. Gestión de la Sostenibilidad
 - 1. Política de Sostenibilidad
 - 2. Integrando la sostenibilidad en la cultura
 - 3. Análisis de materialidad y Plan Director de Sostenibilidad
 - 4. Evaluaciones ASG
 - 5. Excelencia Ambiental Certificada
 - 6. Operaciones Ecoeficientes
 - 7. Integración en el entorno
- IV. La gestión de la biomasa, paradigma de la sostenibilidad en ENCE
- V. Planes de futuro
- VI. Conclusiones