

**Rafael Oliver Cuello** DIRECTOR

# Los retos de la Empresa, el Derecho y la Comunicación en el mundo actual

■ Colección **Observatorio de Investigación de ESERP**



**JB**  
BOSCH EDITOR

**eserp**  
BUSINESS &  
LAW SCHOOL

En esta primera obra colectiva de la Colección del Observatorio de Investigación de ESERP se analizan las cuestiones más actuales y relevantes de las diversas líneas de investigación del Observatorio, dando difusión a los resultados obtenidos y compartiendo la actividad desarrollada con otros investigadores colaboradores.

El Observatorio desarrolla su actividad en diversas líneas de investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, que se concretan en las áreas de conocimiento de la Empresa, el Derecho, la Publicidad, el Marketing, las Relaciones Públicas y la Criminología. Está formado por investigadores de las sedes de Madrid y Barcelona de ESERP Business & Law School, que participan en grupos y proyectos de investigación, tanto internos como financiados en convocatorias competitivas.

Una de las actividades recientes del Observatorio ha sido la *I Jornada de Investigación en Ciencias Sociales de ESERP*, en la que han participado numerosos investigadores de diversas universidades. Fruto de la celebración de esta Jornada, se publica esta obra colectiva, que aborda los diversos retos que se plantean en los ámbitos de la Empresa, el Derecho y la Comunicación en nuestra sociedad actual.



■ Colección **Observatorio de Investigación de ESERP**  
Rafael Oliver Cuello | DIRECTOR

# Los retos de la Empresa, el Derecho y la Comunicación en el mundo actual

Barcelona  
2022



© DICIEMBRE 2022 RAFAEL OLIVER CUELLO (Director)

© DICIEMBRE 2022



**Librería Bosch, S.L.**

<http://www.jmboscheditor.com>

<http://www.libreriabosch.com>

E-mail: [editorial@jmboscheditor.com](mailto:editorial@jmboscheditor.com)

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

ISBN papel: 978-84-19580-10-8

ISBN digital: 978-84-19580-11-5

D.L.: B 23003-2022

**Diseño portada y maquetación:** CRISTINA PAYÁ  +34 672 661 611

*Printed in Spain – Impreso en España*

## COMITÉ CIENTÍFICO

**RAFAEL OLIVER CUELLO**, Doctor Acreditado en Derecho.

**ANA MARÍA DELGADO GARCÍA**, Doctora Acreditada en Derecho.

**JOSÉ DANIEL BARQUERO CABRERO**, Doctor Acreditado en Ciencias Económicas y Sociales.

**BERNAT TIFFON NONIS**, Doctor Acreditado en Medicina Legal y Forense.

**ALBERT MIRÓ PÉREZ**, Doctor Acreditado en Economía.

**JOSÉ RODRÍGUEZ TERCEÑO**, Doctor Acreditado en Comunicación.

# Índice General

Introducción.....	21
Rafael Oliver Cuello	

## PARTE 1

### LOS RETOS DE LA EMPRESA EN UN ENTORNO INTERNACIONAL Y CAMBIANTE

#### CAPÍTULO 1

Metaverso: reflexiones más allá de la tecnología.....	27
María Requena Laviña	
1. Introducción.....	27
2. Concepto de metaverso.....	28
2.1. Definiciones de metaverso.....	28
2.2. Situación actual.....	30
3. Aplicaciones del metaverso.....	36
4. Implicaciones del metaverso.....	40
4.1. Aspectos positivos que puede suponer el metaverso.....	40
4.2. Aspectos negativos que puede suponer el metaverso.....	42
5. Conclusiones.....	46
6. Bibliografía.....	47

#### CAPÍTULO 2

El metaverso. Empresa e inversión.....	51
José Luis Bustelo Gracia	
1. Introducción.....	51
2. ¿Qué es el metaverso?.....	52
3. La arquitectura del metaverso. Empresas desarrolladoras.....	56
4. Inversión en el metaverso.....	59
4.1. Comprar terrenos o parcelas en el metaverso.....	60
4.2. Invertir en criptomonedas.....	60
4.3. Adquirir acciones o activos financieros de empresas arquitectas del metaverso.....	62

4.4. Invertir en y crear NFT .....	69
5. Conclusiones .....	72
6. Bibliografía.....	74

### CAPÍTULO 3

Nanomimética organizacional: un nuevo modelo de gestión inspirado en lo más pequeño .....	77
Marcos Benedicto Córdoba	
1. El universo: un socio con billones de años de experiencia.....	77
2. Agenda 2030, economía circular e imitación del universo.....	77
3. Biomimética: imitación de la vida.....	78
4. Nanomimesis: imitación de lo muy pequeño.....	80
5. Nanomimética organizacional.....	83
6. Marco de referencia de una empresa nanomimética .....	85
7. Características de una empresa nanomimética.....	88
8. Nanomimética, agenda 2030 y economía circular.....	90
9. Bibliografía.....	93

### CAPÍTULO 4

Áreas de estudio de un banco central .....	95
José Alejandro Fernández Fernández	
1. Introducción.....	95
2. Bancos centrales: principales publicaciones.....	95
3. Análisis de los documentos de trabajo del Banco de España .....	103
4. Conclusiones .....	110
5. Bibliografía.....	110

### CAPÍTULO 5

La posición internacional del sector textil-confección catalán durante el período de crisis internacional y su aprendizaje.....	115
Albert Miró Pérez	
1. Introducción.....	115
2. Marco teórico.....	120
3. Metodología.....	125
4. Base de datos .....	129
5. Resultados .....	130
6. Internacionalización.....	133

7.	Propuestas.....	135
8.	Conclusiones.....	136
9.	Bibliografía.....	137

**CAPÍTULO 6**

La neguentropía como factor complementario para optimizar recursos en la empresa.....	141
José Ramón Sánchez Galán	

1.	Introducción.....	141
2.	La neguentropía en la empresa.....	143
2.1.	Detectando la Neguentropía desde la Entropía.....	146
2.2.	Aplicando la Neguentropía.....	149
2.3.	La ganancia de información.....	153
3.	Conclusiones.....	155
4.	Fuentes bibliográficas.....	157

**PARTE 2**

EL IMPACTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA PUBLICIDAD, EL MARKETING Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

**CAPÍTULO 7**

<i>Transmedia storytelling</i> : nuevas oportunidades para la comunicación contemporánea. Reflexiones desde la emoción.....	161
Raquel Crisóstomo Gálvez	

1.	Introducción.....	161
2.	El prosumidor y lo emocional: relación constituyente del transmedia.....	163
3.	Lógica de juego.....	168
4.	Conclusiones: lo ergódico como mecanismo clave transmediático de base emocional.....	170
5.	Bibliografía.....	172

**CAPÍTULO 8**

La falacia de la verdad: interpretación, argumentación y hermenéutica de la moral.....	177
Soraya Oronoz Rodríguez	



1.	Introducción.....	177
2.	Hermenéutica y verdad: un ejercicio práctico.....	178
3.	Ética y moral.....	185
4.	Ética de mínimos y de máximos .....	187
5.	Verdad, ética y hermenéutica de la moral .....	189
	5.1. Interpretación y argumentación.....	190
	5.2. El problema del sentido y la referencia en el lenguaje.....	190
	5.3. Mercantilización de la argumentación: enemigos de Sócrates..	192
	5.4. Mayéutica, ética discursiva y transcultural en el ejercicio del consenso a partir del disenso y el enfoque en el «Nosotros Global».....	192
	5.5. Cuestiones básicas de la ética discursiva y transcultural.....	193
6.	Fundamentos de la metodología Civic-us y del método R.E.D. ....	195
7.	Propuesta educativa para la formación ético-cívica a través de la hermenéutica y el patrimonio moral con cuentos .....	197
	7.1. El cuento como elemento del patrimonio moral individual y socio-colectivo.....	198
	7.2. Descripción del experimento.....	199
	7.3. Resultados del experimento .....	202
8.	Conclusiones .....	207
9.	Bibliografía.....	208

## CAPÍTULO 9

	El presidente 45 de los EE.UU., Donald Trump y la persuasión económica y política de los públicos de los que dependía .....	211
	José Daniel Barquero Cabrero	
1.	Introducción.....	211
2.	Una guerra digital .....	216
3.	La era de la postverdad .....	219
4.	Fake news.....	228
5.	La crisis del periodismo.....	229
6.	Las redes sociales, un laboratorio político .....	234
7.	El arte de la invención.....	238
8.	Bibliografía.....	245

**CAPÍTULO 10**

De la publicidad comercial promocional a la propaganda: el caso de *Independence Day: Contraataque* (2016)..... 247  
 José Rodríguez Terceño

1. Introducción..... 247
  - 1.1. Cine ideológico y propagandístico..... 248
2. El aparato del estado como protagonista secundario..... 249
3. Metodología..... 251
4. Análisis: únete a la defensa espacial de la Tierra..... 253
  - 4.1. Introducción y cierre para los avances de la película: ¡no te metas con la tierra!..... 254
  - 4.2. Anuncio ¡Únete al ESD!..... 255
  - 4.3. Página web JoinESD.com..... 257
  - 4.4. Anuncio para televisión: ¡sé el héroe de alguien!..... 258
  - 4.5. Anuncio para televisión: una fuente de inspiración..... 259
5. Conclusiones..... 260
6. Bibliografía..... 262
7. Anexos..... 263

**CAPÍTULO 11**

Análisis de las portadas de la revista *Vogue*: desde 1892 a 2022.... 271  
 Carmen Bermejo Siller

1. Introducción..... 271
2. Objetivos..... 273
3. La prensa femenina..... 273
4. Metodología..... 278
5. Resultados..... 282
6. Conclusiones..... 289
7. Bibliografía..... 290

**PARTE 3**

**LAS TRANSFORMACIONES DEL DERECHO  
 EN UNA SOCIEDAD GLOBALIZADA**

**CAPÍTULO 12**

El ejercicio de la capacidad jurídica de las personas con discapacidad.. 295  
 Esther Alba Ferré

1.	Introducción: de la incapacidad a la discapacidad .....	295
2.	La capacidad jurídica y la capacidad de obrar .....	298
2.1.	La distinción antes de la reforma .....	298
2.2.	La valoración de la Convención de Derechos de las Personas con Discapacidad .....	301
2.3.	Opiniones encontradas.....	305
3.	El nuevo ejercicio de la capacidad jurídica ante la discapacidad en la Ley 8/2021: las medidas de apoyo .....	308
3.1.	Las medidas de apoyo voluntarias .....	309
3.2.	La medida de apoyo informal: la guarda de hecho .....	310
3.3.	Las medidas de apoyo judiciales.....	311
4.	Conclusiones .....	313
5.	Bibliografía.....	315

**CAPÍTULO 13**

La actuación de los profesionales médicos: alcance de la responsabilidad civil .....	317
Maria Planas Ballvé	

1.	Introducción.....	317
2.	¿Responsabilidad civil contractual o extracontractual? .....	317
2.1.	Extensión del daño indemnizable.....	320
2.2.	Prescripción de las acciones .....	320
2.3.	Pluralidad de responsables.....	321
3.	¿Obligación de medios o de resultado? .....	323
4.	Responsabilidad subjetiva y objetiva .....	325
4.1.	El nexo causal.....	325
4.2.	El daño desproporcionado .....	328
5.	Conclusiones .....	329
6.	Bibliografía.....	329

**CAPÍTULO 14**

La sucesión digital.....	331
Tatiana Cucurull Poblet	

1.	Introducción.....	331
2.	Antecedentes de nuestro entorno .....	334
3.	Sujetos legitimados para la gestión <i>post mortem</i> .....	339
4.	Incumplimiento del encargo .....	341

4.1. Remoción .....	341
4.2. Exigencia de responsabilidad .....	342
5. Bibliografía.....	344

**CAPÍTULO 15**

<i>Blockchain</i> y función notarial: del principio de custodia y su conjugación con el entorno digital y la tecnología de registro distribuido .....	345
Anna Crous Puig	

1. Introducción .....	345
2. Aproximación al concepto y marco normativo de la tecnología de registro distribuido ( <i>blockchain</i> ). Evolución y funcionamiento .....	346
2.1. Del origen y esencia de la tecnología de registro distribuido	346
2.2. Del funcionamiento de la tecnología <i>blockchain</i> .....	348
3. Aproximación a la figura del notario en nuestro sistema y a la digitalización del notariado español.....	351
3.1. De la figura del Notario y de la contraposición de la tradición latino-germánica de la intervención notarial frente a su concepción anglosajona.....	351
3.2. De la digitalización del sector notarial español.....	354
4. La custodia del documento público notarial original como principio informador de la función notarial. Del «protocolo electrónico» a la propuesta de conjugación de la custodia documental con la tecnología <i>blockchain</i> .....	356
4.1. De la conservación del documento notarial original y la custodia como principio informador de la función notarial.	356
4.2. De la «matriz electrónica» y su corolario, el «protocolo electrónico», a la conjugación del principio de custodia con la tecnología <i>blockchain</i> .....	358
5. Bibliografía.....	363

**CAPÍTULO 16**

Facilidades para el pago de los tributos .....	367
Ana María Delgado García	

1. Obligaciones fiscales empresariales y crisis económicas.....	367
2. El aplazamiento y fraccionamiento como medidas facilitadoras del pago de los tributos.....	368
3. Deudas aplazables o fraccionables .....	370

4.	Presupuestos habilitantes de la concesión del aplazamiento y fraccionamiento.....	373
4.1.	La aportación de garantías .....	374
4.2.	La justificación de las dificultades económico-financieras....	377
5.	Efectos de su concesión y de su denegación .....	378
6.	Conclusiones .....	380
7.	Bibliografía.....	381

**CAPÍTULO 17**

Consecuencias jurídicas del uso de la inteligencia artificial por la Administración tributaria.....	385
---	-----

Rafael Oliver Cuello

1.	Introducción.....	385
2.	Marco normativo de la inteligencia artificial .....	386
3.	El principio de transparencia .....	399
4.	El derecho a la privacidad.....	403
5.	El principio de igualdad o no discriminación .....	410
6.	Conclusiones .....	413
7.	Bibliografía.....	414

**CAPÍTULO 18**

La fiscalidad de las <i>e-commerce</i> .....	417
--	-----

Carla Nogueira Sordo

1.	Introducción.....	417
2.	El comercio electrónico .....	419
2.1.	Fiscalidad directa: Impuesto de Sociedades.....	420
2.2.	Fiscalidad directa: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.....	423
2.3.	Fiscalidad indirecta: Impuesto sobre el Valor añadido.....	424
2.3.1.	La aplicación del límite de los 10.000 euros a las ventas a distancia y prestaciones de servicios.....	427
2.3.2.	La ventanilla única del IVA.....	429
3.	Conclusiones: los desafíos fiscales de la economía digital .....	433
4.	Bibliografía.....	434

**CAPÍTULO 19**

Información pública de los acuerdos de colaboración social electrónica: Publicidad en los portales de internet y en las sedes electrónicas de las Administraciones tributarias..... 435

Antonio Díaz Galindo

1. Introducción..... 435
2. La información pública sobre los acuerdos de colaboración social electrónica suscritos por las administraciones tributarias ..... 440
  - 2.1. Contenidos ..... 440
    - 2.1.1. Tipología de acuerdos de colaboración social electrónica..... 440
    - 2.1.2. Objeto de los diferentes acuerdos de colaboración social electrónica ..... 439
    - 2.1.3. Personas, entidades y Administraciones Públicas que han suscrito los acuerdos de colaboración social electrónica ..... 442
    - 2.1.4. Personas y entidades que han firmado y presentado el documento individualizado de adhesión a los acuerdos de colaboración social electrónica ..... 442
  - 2.2. Documentos..... 442
    - 2.2.1. Copia o texto íntegro de los acuerdos de colaboración social electrónica firmados..... 442
    - 2.2.2. Documento Individualizado de Adhesión a los acuerdos de colaboración social electrónica ..... 443
    - 2.2.3. Documentos normalizados para otorgar y revocar la representación en el marco de la colaboración social electrónica ..... 443
3. Publicidad de los acuerdos de colaboración social electrónica en los portales de internet y en las sedes electrónicas de las administraciones tributarias ..... 444
  - 3.1. Alcance de la comprobación..... 444
  - 3.2. Consideraciones generales..... 445
    - 3.2.1. Ubicación de las copias o del texto íntegro de los acuerdos de colaboración social electrónica firmados ..... 445
    - 3.2.2. Agrupación de los contenidos y documentos sobre los acuerdos de colaboración social electrónica..... 445

3.2.3. Estructuración de los contenidos y de los documentos sobre los acuerdos de colaboración social electrónica.....	446
3.3. Tipología y objeto de los acuerdos de colaboración social electrónica.....	447
3.3.1. Objeto de los acuerdos de colaboración social electrónica.....	449
3.4. Personas, entidades y Administraciones Públicas que han suscrito los acuerdos de colaboración social electrónica.....	450
3.5. Personas y entidades que han firmado y presentado el documento individualizado de adhesión a los acuerdos de colaboración social electrónica.....	451
3.6. Copia o texto íntegro de los acuerdos de colaboración social electrónica firmados.....	451
3.7. Documento Individualizado de Adhesión a los acuerdos de colaboración social electrónica.....	451
3.8. Documentos normalizados para otorgar y revocar la representación en el marco de la colaboración social electrónica.....	452
4. Conclusiones y propuestas.....	452
5. Bibliografía.....	454

**CAPÍTULO 20**

Regular el uso de algoritmos en la relación laboral, una necesidad legislativa en el contexto de transparencia de la UE.....	457
Montserrat Solé Truyols	
1. Introducción.....	457
2. El concepto de transparencia en el RGPD: alcance y contenido respecto a la relación laboral.....	462
3. Contenido y objetivos de la transparencia en el Reglamento 2019/1150 usuarios profesionales de servicios de intermediación en línea. ¿Es justificable la diferencia respecto a la relación laboral?.....	466
4. Un concepto diferente de transparencia en la Directiva 2019/1152 sobre condiciones de trabajo transparentes y previsibles.....	468
5. El libro blanco sobre IA y la propuesta de reglamento en materia de ia. Efectos sobre las condiciones de trabajo.....	470
6. Contenido de la información en la legislación española: art. 64.4 ET.....	472
7. IA y relación laboral: necesidad de una regulación específica.....	474

8.	A modo de conclusión .....	477
9.	Bibliografía.....	478

**CAPÍTULO 21**

La Corte Internacional de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional y la publicidad de los laudos. La transparencia como instrumento de legitimación del arbitraje comercial internacional ...	483
Misericordia Cavaller Vergés	

1.	Introducción sobre arbitraje en el comercio internacional.....	483
2.	La corte internacional de arbitraje de la cámara de comercio internacional .....	485
3.	La confidencialidad en los reglamentos de arbitraje de la cámara de comercio internacional.....	486
4.	El concepto de la confidencialidad en el arbitraje internacional y sus límites .....	488
5.	La confidencialidad en el arbitraje y la salvaguarda del interés público .....	491
6.	La transparencia en el arbitraje comercial.....	497
7.	Primeros pasos de la corte de arbitraje de la CCI hacia la publicidad .....	499
8.	El proceso de la publicación de los laudos de la corte internacional de arbitraje la CCI.....	502
9.	Conclusión .....	507
10.	Bibliografía citada .....	508

**PARTE 4**

**DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA  
CRIMINOLOGÍA EN EL MUNDO ACTUAL**

**CAPÍTULO 22**

Relaciones entre la prueba ilícita y el cine .....	515
Albert González Jiménez	

1.	Introducción.....	515
2.	Objetivos e hipótesis.....	516
3.	La prueba ilícita .....	517
3.1.	El origen y la historia de la prueba ilícita. Su relación con el mundo cinematográfico .....	517



3.2. El concepto de prueba ilícita .....	520
3.3. La falta de régimen jurídico .....	522
4. Breve referencia al populismo punitivo .....	524
5. La criminología visual.....	525
6. Representaciones cinematográficas de la prueba ilícita.....	527
7. Conclusiones .....	532
8. Bibliografía.....	533

### CAPÍTULO 23

Calificación jurídica de una paradójica intencionalidad: de una tentativa de suicidio a una tentativa múltiple de cuatro homicidios frustrados .....	535
Bernat Tiffon Nonis   Jorge González Fernández	

1. Introducción .....	535
2. El caso .....	536
3. Discusión.....	540
4. Conclusiones .....	541
5. Bibliografía.....	542

### CAPÍTULO 24

Brujería: el infanticidio enmascarado en la Edad Moderna .....	543
Roberto Morales Estévez	
1. Introducción .....	543
2. El infanticidio en la antigüedad y la edad media: realidad y mitología .	544
3. Del mito a la carne: el arquetipo de la bruja infanticida.....	547
4. Conclusiones .....	555
5. Bibliografía.....	556

■ Rafael Oliver Cuello

Catedrático de Derecho Financiero y Tributario  
Director del Observatorio de Investigación  
ESERP Business & Law School

## Introducción

Esta obra colectiva, dedicada a *Los retos de la Empresa, el Derecho y la Comunicación en el mundo actual*, se enmarca en la actividad del Observatorio de Investigación de ESERP. La investigación, sin duda, constituye una actividad prioritaria en nuestra sociedad, como mecanismo para impulsar el avance y la difusión del conocimiento, contribuyendo, de esta manera, al desarrollo cultural, económico, tecnológico y social de nuestro entorno. Por ello, es esencial la apuesta por la investigación científica de calidad y de repercusión en el ámbito socioeconómico, teniendo en cuenta la necesaria especialización e interdisciplinariedad del profesorado de los centros de enseñanza universitaria.

Para alcanzar este objetivo de promoción de la investigación, el Observatorio facilita al profesorado universitario la dedicación a esta tarea y fomenta la publicación de los resultados en revistas indexadas y en libros y capítulos de libros científicos, así como la presentación de ponencias y comunicaciones en congresos nacionales e internacionales.

En este sentido, el Observatorio desarrolla su actividad en diversas líneas de investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, que se concretan en las áreas de conocimiento de la Empresa, el Derecho, la Publicidad, el Marketing, las Relaciones Públicas y la Criminología. Está formado por investigadores de las sedes de Madrid y Barcelona de ESERP Business & Law School, que participan en grupos y proyectos de investigación, tanto internos como financiados en convocatorias competitivas.

Una de las actividades recientes del Observatorio ha sido la *I Jornada de Investigación en Ciencias Sociales de ESERP*, celebrada en la sede de Barcelona el pasado 28 de noviembre de 2022. En esta Jornada se han analizado las cuestiones más actuales y relevantes de las diversas líneas de investigación

del Observatorio, dando difusión a los resultados obtenidos y compartiendo la actividad desarrollada con otros investigadores colaboradores.

Fruto de la celebración de esta Jornada, se publica esta obra colectiva, que aborda los diversos retos que se plantean en los ámbitos de la Empresa, el Derecho y la Comunicación en nuestra sociedad actual. En concreto, los temas que se estudian en esta obra son los que se detallan a continuación.

En primer lugar, dentro de la línea de investigación *Los retos de la Empresa en un entorno internacional y cambiante*, María Requena analiza el Metaverso, efectuando unas reflexiones más allá de la tecnología. Sobre el mismo tema, José Luis Bustelo dedica su estudio a la Empresa e Inversión en el Metaverso. A continuación, Marcos Benedicto realiza una original e interesante aproximación al ámbito de la Empresa en el capítulo sobre Nanomimética organizacional: un nuevo modelo de gestión inspirado en lo más pequeño. Seguidamente, José Alejandro Fernández aborda las áreas de estudio de un Banco Central y José Ramón Sánchez trata la neguentropía como factor complementario para optimizar recursos en la empresa. Albert Miró finaliza este bloque dedicado a la Empresa con su análisis de la posición internacional del sector textil-confección catalán durante el período de crisis internacional y su aprendizaje.

En segundo lugar, en el marco de la línea de investigación *El impacto de la sociedad de la información en la Publicidad, el Marketing y las Relaciones públicas*, Raquel Crisóstomo estudia el *transmedia storytelling* y las nuevas oportunidades para la comunicación contemporánea. Por su parte, Soraya Oronoz reflexiona sobre la falacia de la verdad: interpretación, argumentación y hermenéutica de la moral. A continuación, José Daniel Barquero analiza la persuasión económica y política de los públicos de los que dependía el Presidente 45 de los EE.UU., Donald Trump. En el siguiente capítulo José Rodríguez aborda el tema de la publicidad comercial promocional a la propaganda: el caso de «Independence Day: contraataque» (2016). Finalmente, Carmen Bermejo contempla el análisis de las portadas de la revista Vogue: desde 1892 a 2022.

En tercer lugar, en la línea de investigación *Las transformaciones del Derecho en una sociedad globalizada*, Esther Alba examina el ejercicio de la capacidad jurídica de las personas con discapacidad. Posteriormente, Maria Planas investiga la actuación de los profesionales médicos y el alcance de la responsabilidad civil. Por otro lado, Tatiana Cucurull en su capítulo dedicado a la sucesión digital se plantea cuál es el destino del patrimonio o activo digital que pertenece a una persona tras su fallecimiento. Ulteriormente, Anna Crous indaga en el

*blockchain* y la función notarial: del principio de custodia y su conjugación con el entorno digital y la tecnología de registro distribuido. Acto seguido, Ana María Delgado profundiza en el aplazamiento y fraccionamiento de las deudas tributarias como medidas facilitadoras del pago de los impuestos. Después, Rafael Oliver explora las consecuencias jurídicas del uso de la inteligencia artificial por la Administración tributaria. Seguidamente, se trata el tema de la fiscalidad de las *e-commerce* por parte de Carla Nogueira. A continuación, Antonio Díaz se adentra en la información pública de los acuerdos de colaboración social electrónica y la publicidad en los portales de internet y en las sedes electrónicas de las Administraciones tributarias. En el siguiente capítulo, Montserrat Solé dedica su estudio a la regulación del uso de algoritmos en la relación laboral, contemplada como una necesidad legislativa en el contexto de transparencia de la UE. Por último, Misericordia Cavaller analiza la Corte internacional de arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional y la publicidad de los laudos, así como la transparencia como instrumento de legitimación del arbitraje comercial internacional.

Finalmente, dentro de la línea de investigación *Desafíos y oportunidades de la Criminología en el mundo actual*, Albert González estudia las relaciones entre la prueba ilícita y el cine. Por otro lado, Bernat Tiffon y Jorge González abordan la calificación jurídica de una paradójica intencionalidad: de una tentativa de suicidio a una tentativa múltiple de cuatro homicidios frustrados. Y termina este bloque dedicado a la Criminología con el estudio de Roberto Morales en el que examina la brujería y el infanticidio enmascarado en la Edad Moderna.

- 1 Los retos de la Empresa, el Derecho y la Comunicación en el mundo actual**  
Director: Rafael Oliver Cuello | Diciembre 2022
- 2 Cuadernos de Psicología Criminal**  
Director: Bernat Tiffon | Fecha prevista: Marzo 2023