

# Índice

---

<b>Prólogo</b> .....	13
<b>Capítulo I. La protección de los consumidores en el contexto actual</b> .....	17
1. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO ACTUAL .....	17
2. LA PROTECCIÓN PENAL DE LOS CONSUMIDORES EN EL CONTEXTO JURÍDICO ESPAÑOL ACTUAL .....	22
3. BREVE EXCURSO SOBRE LA PROTECCIÓN PENAL DE LA SALUD DE LOS CONSUMIDORES .....	25
4. EL FUNDAMENTO DE LAS ESTRATEGIAS SOBRE LA PROTECCIÓN PENAL DE LA SALUD Y DE LOS «INTERESES ECONÓMICOS DE LOS CONSUMIDORES» .....	34
<b>Capítulo II. La evolución de la protección de los «intereses económicos de los consumidores» en el Derecho de la Unión Europea</b> .....	39
1. DE LOS TRATADOS CONSTITUTIVOS A LA DÉCADA DE LOS 80 ..	39
2. LA DIRECTIVA SOBRE PUBLICIDAD ENGAÑOSA DE 1984 .....	43
3. EL TRATADO DE MAASTRICHT. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES COMO POLÍTICA DE LA UNIÓN. ....	48
4. LA DIRECTIVA 2005/29/CE, RELATIVA A LAS PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES DE LAS EMPRESAS EN SUS RELACIONES CON LOS CONSUMIDORES EN EL MERCADO INTERIOR. LA DIRECTIVA 2006/114/CE, SOBRE PUBLICIDAD ENGAÑOSA Y COMPARATIVA .....	54
5. LA FRUSTRACIÓN DE LA CONSTITUCIÓN EUROPEA. EL TRATADO DE LISBOA DE 2007. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES COMO DERECHO FUNDAMENTAL .....	62
6. LOS RETOS FUTUROS DE LA UNIÓN EUROPEA .....	71

<b>Capítulo III. La fundamentación de la protección de los «intereses económicos de los consumidores» como bien jurídico . . . . .</b>	<b>83</b>
1. LOS «INTERESES ECONÓMICOS DE LOS CONSUMIDORES» EN EL BLOQUE DE DERECHO ORIGINARIO DE LA UNIÓN EUROPEA . .	83
2. LOS «INTERESES ECONÓMICOS DE LOS CONSUMIDORES» EN LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA . . . . .	90
<b>Capítulo IV. La protección de los «intereses económicos de los consumidores» en los países miembros de la Unión Europea y en Estados Unidos . . . . .</b>	<b>101</b>
1. SISTEMAS DE PROTECCIÓN FRENTE A LOS FRAUDES CONTRA LOS «INTERESES ECONÓMICOS DE LOS CONSUMIDORES» EN LOS QUINCE PAÍSES DE MAYOR ANTIGÜEDAD EN LA UNIÓN EUROPEA . . .	102
2. SISTEMAS DE PROTECCIÓN FRENTE A LOS FRAUDES CONTRA LOS «INTERESES ECONÓMICOS DE LOS CONSUMIDORES» EN LOS DOCE PAÍSES INCORPORADOS RECIENTEMENTE A LA UNIÓN EUROPEA .	109
3. SISTEMAS DE PROTECCIÓN DE LOS «INTERESES ECONÓMICOS DE LOS CONSUMIDORES» EN ESTADOS UNIDOS . . . . .	119
<b>Capítulo V. Los métodos de solución de conflictos periféricos al Derecho Penal en materia de consumo . . . .</b>	<b>125</b>
1. EL RÉGIMEN DE PROTECCIÓN DE LOS «INTERESES ECONÓMICOS DE LOS CONSUMIDORES» EN LA LEY GENERAL DE PUBLICIDAD Y EN LA LEY DE COMPETENCIA DESLEAL . . . . .	125
2. EL RÉGIMEN DE PROTECCIÓN DE LOS «INTERESES ECONÓMICOS DE LOS CONSUMIDORES» EN LA LEY 15/2007 DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA . . . . .	140
3. LA RESPONSABILIDAD CIVIL, LA INTEGRACIÓN PUBLICITARIA DEL CONTRATO Y LA AUTORREGULACIÓN . . . . .	144
4. LAS SANCIONES ADMINISTRATIVAS PARA LA PROTECCIÓN DE LOS «INTERESES ECONÓMICOS DE LOS CONSUMIDORES». . . . .	147
4.1. <i>La nueva Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios de 2007 y la normativa autonómica. . . . .</i>	147
4.2. <i>La Ley del Mercado de Valores . . . . .</i>	162

---

<b>Capítulo VI. Los delitos contra los «intereses económicos de los consumidores» en el Código penal español . . . .</b>	<b>167</b>
1. EL DELITO DE DETRACCIÓN DE MATERIAS PRIMAS O DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD (ARTÍCULO 281 DEL CÓDIGO PENAL) . . . . .	167
2. EL DELITO DE PUBLICIDAD FALSA (ARTÍCULO 282 DEL CÓDIGO PENAL). . . . .	176
3. EL DELITO DE PUBLICIDAD FALSA DE ACTIVOS FINANCIEROS (ARTÍCULO 282 BIS DEL CÓDIGO PENAL). . . . .	193
4. EL DELITO DE FACTURACIÓN FALSA (ARTÍCULO 283 DEL CÓDIGO PENAL) . . . . .	204
<b>Bibliografía . . . . .</b>	<b>211</b>